

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

**Ивантеевский филиал
Московского политехнического университета**

УТВЕРЖДАЮ
Директор Ивантеевского филиала
Московского политехнического университета

_____ Н.А. Барышникова

« ____ » _____ 2024 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ О МЕЖРЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ-ФЕСТИВАЛЕ
МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ
«СТИЛЬ БОЛЬШОГО ГОРОДА – 2025»**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	3
2. Основные цели и задачи Межрегионального конкурса-фестиваля молодых дизайнеров «Стиль большого города – 2025»	3
3. Номинации Конкурса	4
4. Участники Конкурса	4
5. Жюри и критерии оценок Конкурса.....	5
6. Порядок, сроки проведения конкурса и технические требования.....	6
7. Организационный комитет Конкурса	8
8. Финансирование Конкурса	9
9. Авторские права	9

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации Межрегионального конкурса-фестиваля молодых дизайнеров «СТИЛЬ БОЛЬШОГО ГОРОДА – 2025» (далее – Конкурс), определяет условия участия, критерии отбора, оценки работ участников и сроки проведения.

1.2. Процедура проведения Конкурса основывается на принципе равных возможностей для всех участников проявить себя в творческой деятельности.

1.3. Основной особенностью Конкурса является ориентация его участников на творческое выражение духовных, нравственных ценностей, креативных компетенций, профессиональных умений и готовности к проектной деятельности в быстро меняющихся условиях и требованиях профессиональной среды.

1.4. Учредителем и организатором Конкурса является Ивантеевский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет» (далее – Организатор).

1.5. Для реализации конкурсной программы объявляются две категории участников:

– «Юниоры»: обучающиеся школ/лицеев/творческих студий/театров мод/школ искусств возрастной группы до 15 лет;

– «Профессионалы»: участники театров мод образовательных организаций высшего образования, обучающиеся программ среднего профессионального образования по специальностям/профессиям УГПС 29.00.00 Технологии лёгкой промышленности.

Творческие работы каждой категории участников демонстрируются и оцениваются жюри отдельно.

1.6. Участие в Конкурсе бесплатное.

2. Основные цели и задачи Межрегионального конкурса-фестиваля молодых дизайнеров «СТИЛЬ БОЛЬШОГО ГОРОДА – 2025»

2.1. Основными целями Конкурса являются:

2.1.1. Выявление талантливой молодежи и их продвижение в модной индустрии;

2.1.2. Объединение молодых дизайнеров, профессионалов индустрии моды, легкой промышленности и бизнеса;

2.2. Основными задачами конкурса являются:

2.2.1. Поддержка новых имен и продвижение талантливых молодых дизайнеров;

2.2.2. Создание среды творческого общения, направленной на популяризацию и развитие творческих достижений, формирование профессионального имиджа молодых дизайнеров;

2.2.3. Демонстрация творческих достижений молодых дизайнеров;

2.2.4. Выстраивание общественного мнения о творческом потенциале молодых дизайнеров;

2.2.5. Обмен опытом среди студентов, преподавателей профильных образовательных учреждений, представителей бизнес-сообщества, работодателей, профессионалов.

3. Группы номинаций и номинации Конкурса

3.1. Участники Конкурса могут принять участие в следующих номинациях по направлениям:

3.1.1. Направление «Дизайн одежды»:

– «Городская мода» (casual и smart casual, одежда для повседневного использования, главными чертами которого является удобство и практичность);

– «Этномода» (фольклорный стиль в современной интерпретации);

– «Экспериментальная мода» (урбанистика и авангардное направление в моде);

– «Высокий стиль» (вечерняя мода).

3.1.2. Направление «Эскиз моделей одежды» (заочное участие). Работы

могут быть выполнены как в традиционных техниках, так и в цифровом формате:

– «Городская мода» (casual и smart casual, одежда для повседневного использования, главными чертами которого является удобство и практичность);

– «Этномода» (фольклорный стиль в современной интерпретации);

– «Экспериментальная мода» (урбанистика и авангардное направление в моде);

– «Высокий стиль» (вечерняя мода);

– Цифровая одежда (виртуальная Digital- коллекция, разработанную в одной из программ: Clo3D, Marvelous Designer, Stylist3D и т.п.).

4. Участники Конкурса

4.1. Для реализации конкурсной программы объявлены две категории участников:

– «Юниор»: обучающиеся школ/лицеев/творческих студий/театров мод/школ искусств возрастной группы до 15 лет;

– «Профессионал»: участники театров мод образовательных организаций высшего образования, обучающиеся программ среднего профессионального

образования по специальностям/профессиям УГПС 29.00.00 Технологии лёгкой промышленности.

4.2. Участники, подавая заявку на участие в мероприятиях Конкурса, соглашаются с правилами, изложенными в настоящем Положении.

4.3. Участник может обращаться в оргкомитет за консультациями, разъяснениями и технической поддержкой по вопросам, связанным с проведением Конкурса.

4.4. В случае нарушения участником настоящего Положения, установления факта недобросовестного поведения в рамках Конкурса, оргкомитет вправе не допустить участника к участию в Конкурсе, отстранить от участия в Конкурсе на любом этапе или лишить призового места.

5. Жюри и критерии оценок Конкурса

5.1. В жюри Конкурса приглашаются российские и зарубежные представители индустрии моды, руководители Домов моды и предприятий лёгкой промышленности, редакторы моды российских и зарубежных fashion-журналов, специалисты, работающие в области, соответствующей теме данного конкурса, способные оказать содействие в дальнейшем творческом и коммерческом продвижении конкурсантов. По результатам работы жюри формируются списки полуфиналистов, финалистов, победителей и призёров в каждой номинации по категориям участников.

5.2. Критерии оценок:

- соответствие требованиям конкурса (максимум 10 баллов);
- соответствие тематике заявленной к участию номинации (максимум 10 баллов);
- новизна идеи и оригинальность воплощения (максимум 10 баллов);
- соответствие современным тенденциям (максимум 10 баллов);
- художественно-образная выразительность (максимум 10 баллов);
- композиционная целостность (максимум 10 баллов);
- стилевая завершенность (максимум 10 баллов);
- использование современных технологий и материалов (максимум 10 баллов);
- профессиональный уровень, техничность и технологичность исполнения (максимум 10 баллов);
- соответствие принципам этичности, экологичности, эргономичности (максимум 10 баллов).

5.3. Жюри квалифицирует работы участников по десятибалльной шкале и выставляет оценки в специально разработанные протоколы. Протоколы членов жюри обрабатываются путем суммирования баллов по каждой работе. В случае,

если две и более конкурсных работ наберут одинаковое число баллов, победитель определяется путем открытого голосования членов жюри.

5.4. Победители и призеры награждаются дипломами. Победителю присуждается I место, призерам — II и III места. По результатам проведения Конкурса могут быть вручены Гран-При конкурса, специальные призы работодателей, творческих союзов, конфедераций и др. Участники получают сертификаты.

6. Порядок, сроки проведения конкурса и технические требования

6.1. Конкурс по направлению «Дизайн одежды»:

6.1.1. Прием заявок (Приложение 1) начинается с 03.02.2025 года по 19.02.2025 года включительно. Заявка принимается в электронном виде (отсканированная заявка, заполненная на ПК с реальной подписью автора), через телекоммуникационную сеть Интернет на почту t.v.borisova@mospolytech.ru. Заявка также должна содержать согласие на обработку персональных данных (Приложение 2). В теме письма необходимо указать: «СТИЛЬ БОЛЬШОГО ГОРОДА – 2025».

6.1.2. Всем лицам, подавшим заявку в срок до 19.02.2025 года включительно, на адрес электронной почты, указанный в Заявке, от оргкомитета Конкурса приходит уведомление с присвоением индивидуального регистрационного номера участника.

6.1.3. Каждый участник конкурса после принятия заявки оргкомитетом конкурса представляет в срок до 22 февраля 2025 года:

- фото/видео коллекции полностью готовых моделей одежды (5-7 моделей);
- музыкальную композицию (формат MP3) для сопровождения коллекции на подиуме. Представляя музыкальную композицию для сопровождения коллекции на подиуме, участник Конкурса несет полную юридическую ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц, а также самостоятельно урегулирует спор с лицом /лицами, чьи авторские права нарушены;

- видеоряд формата MP4 или заставку формата JPG (при наличии) для видеосопровождения коллекции на подиуме в очном формате.

6.1.4. Время презентации одной коллекции на подиуме – до 5 минут.

6.1.5. В тексте письма обязательно указывается индивидуальный регистрационный номер участника.

6.1.6. Количество конкурсных коллекций от одного автора или соавторов – не ограничено.

6.1.7. Направленные фото или видео готовых коллекций участвуют в отборочном туре. Отборочный тур – проводится в заочной (дистанционной)

форме с 24.02.2025 года по 27.02.2025 года. Комиссия экспертов, созданная оргкомитетом Конкурса, рассматривает поступившие работы, проводит отбор к экспонированию в полуфинальном этапе Конкурса.

6.1.8. Итоги отборочного тура, в виде списка авторов работ, допущенных к экспонированию в полуфинале Конкурса, публикуются в телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте Организатора до 18:00 по Московскому времени 28.02.2025 года.

6.1.9. Конкурсные работы – коллекции одежды, прошедшие отборочный тур, приглашаются отдельным письмом оргкомитета для участия в полуфинале Межрегионального конкурса-фестиваля молодых дизайнеров «Стиль большого города – 2025», который состоится 05.03.2025 года в 10:00 по адресу: Московская область, г. Ивантеевка, ул. Первомайская, д. 37.

6.1.10. Финал конкурса представляет собой Гала-презентацию коллекций и эскизов коллекций, отобранных компетентным жюри Конкурса для участия в финале. Среди финалистов тем же составом жюри определяются победитель и призёры номинаций в каждой возрастной группе. Финал Конкурса состоится 05.03.2025 года в 17:00 по адресу: Московская область, г. Ивантеевка, ул. Первомайская, д. 37.

6.1.11. Итоги финала, в виде списка победителей и призеров в каждой категории и номинации, публикуются в телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте Организатора до 18:00 по Московскому времени 07.03.2024 года.

6.2. Конкурс по направлению «Эскизы моделей одежды»:

6.2.1. Прием заявок (Приложение 1) начинается с 03.02.2025 года по 19.02.2025 года включительно. Заявка принимается в электронном виде (отсканированная заявка, заполненная на ПК с реальной подписью автора), через телекоммуникационную сеть Интернет на почту t.v.borisova@mospolytech.ru. Заявка также должна содержать согласие на обработку персональных данных (Приложение 2). В теме письма необходимо указать: «СТИЛЬ БОЛЬШОГО ГОРОДА – 2025».

6.2.2. Всем лицам, подавшим заявку в срок до 19.02.2025 года включительно, на адрес электронной почты, указанный в Заявке, от оргкомитета Конкурса приходит уведомление с присвоением индивидуального регистрационного номера участника.

6.2.3. Каждый участник конкурса после принятия заявки оргкомитетом конкурса представляет в срок до 22 февраля 2025 года эскизы моделей одежды в электронном формате:

- изображения в формате JPEG;
- изображения в формате PNG;

– изображения в формате PDF;

6.2.4. В тексте письма обязательно указывается индивидуальный регистрационный номер участника.

6.2.5. Изображения конкурсных работ автора войдут в электронный каталог конкурса.

6.2.6. Направленные работы участвуют в отборочном туре. Отборочный тур – проводится в заочной (дистанционной) форме с 23.02.2025 года по 26.02.2025 года. Комиссия экспертов, созванная оргкомитетом Конкурса, рассматривает поступившие работы, проводит отбор к участию в полуфинальном этапе конкурса.

6.2.7. Итоги отборочного тура, в виде списка авторов работ, допущенных к участию в полуфинале Конкурса, публикуются в телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте Организатора до 18:00 по Московскому времени 26.02.2025 года.

6.2.8. Полуфинал проходит в заочном (дистанционном) формате 27.02.2025 года.

6.2.9. Итоги полуфинала, в виде списка авторов работ, допущенных к участию в финале Конкурса, публикуются в телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте Организатора до 18:00 по Московскому времени 28.02.2025 года.

6.2.10. Финал конкурса представляет собой Гала-презентацию коллекций и эскизов моделей одежды, отобранных компетентным жюри Конкурса для участия в финале. Среди финалистов тем же составом жюри определяются победитель и призёры номинаций в каждой возрастной группе. Финал Конкурса состоится 05.03.2025 года в 17:00 по адресу: Московская область, г. Ивантеевка, ул. Первомайская, д. 37.

6.2.11. Итоги финала, в виде списка победителей и призеров в каждой категории и номинации, публикуются в телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте Организатора до 18:00 по Московскому времени 07.03.2024 года.

7. Организационный комитет Конкурса

7.1. Руководство Конкурсом осуществляет Организационный комитет (далее – оргкомитет).

7.2. Оргкомитет:

- утверждает концепцию Конкурса;
- устанавливает порядок проведения конкурсных мероприятий;
- организует информационную деятельность;

– определяет дополнительные номинации, за которые участники могут получить специальные дипломы.

7.3. Оргкомитет Конкурса осуществляет методическое сопровождение Конкурса, процессы подготовки и проведения, консультации и координацию действий участников на всех этапах Конкурса.

7.4. Оргкомитет Конкурса обеспечивает необходимые условия проведения Конкурса, формирование списков участников; освещение мероприятий Конкурса на сайте Организатора; состав и работу жюри, организацию мероприятий и гала-показ; награждение участников и победителей Конкурса.

7.5. В случае необходимости оргкомитет Конкурса оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в условия проведения конкурса, определения и награждения победителей, в том числе остановить прием заявок в любой номинации до окончания объявленного срока, если количество участников в конкретной номинации превысит технические возможности мероприятий Конкурса.

8. Финансирование Конкурса

8.1. Подготовка и проведение Конкурса финансируется за счет средств Организатора.

8.2. Проезд, питание и проживание участников, заявившихся к участию и прошедших в полуфинал и финал Конкурса финансируется за счёт направляющей участников стороны.

9. Авторские права

9.1. Конкурсная работа является результатом творческой деятельности соответствующего автора (коллектива).

9.2. Автор конкурсной работы гарантирует Организатору Конкурса, что:

9.2.1. На момент направления (передачи) конкурсной работы он является единственным ее правообладателем, обладает всеми необходимыми правами для принятия всех условий проведения Конкурса, предусмотренных настоящим Положением.

В случае если авторами конкурсной работы являются несколько лиц, автор, направляющий конкурсную работу Организатору, обязуется заблаговременно получить согласие остальных лиц на направление работы Организатору и обеспечить достижение соглашения с остальными лицами в отношении распоряжения исключительным правом на конкурсную работу в соответствии с условиями, предусмотренными настоящим Положением;

9.2.2. Использование конкурсной работы Организатором Конкурса в соответствии с условиями настоящего Положения не приведет к нарушению прав и законных интересов третьих лиц;

9.2.3. Автором за свой счет будут предприняты все необходимые действия, исключающие возникновение (или обеспечивающие возмещение уже понесенных) расходов Организатора Конкурса, связанных с требованиями и претензиями третьих лиц в отношении использования конкурсной работы. До полного выяснения обстоятельств использования и удовлетворения соответствующих требований и претензий конкурсная работа, послужившая их основанием, исключается из Конкурса.

9.3. Автор конкурсной работы предоставляет Организатору Конкурса право использования конкурсной работы для:

9.3.1. Воспроизведения в любой форме, без ограничения количества экземпляров;

9.3.2. Распространения, любым возможным способом, включая воспроизведенные экземпляры;

9.3.3. Доведения до всеобщего сведения;

9.3.4. Рекламных целей;

9.3.5. Выставочной деятельности и профориентационной работы в течение года. Использование конкурсной работы Организатором Конкурса допускается на территории любого государства в течение года без выплаты вознаграждения и представления отчетов. Право использования конкурсной работы считается предоставленным в момент получения Организатором Конкурса конкурсной работы в порядке, указанном в настоящем Положении, безотносительно результатов оценки работ Участников Конкурса.

9.4. Автор конкурсной работы дает свое согласие на:

9.4.1. Использование Организатором Конкурса фото или видеоматериалов, включающих конкурсные работы, с указанием или без указания имени автора при каждом таком использовании;

9.4.2. Использование фото или видеоматериалов созданной им конкурсной работы под любым названием, которое сочтет нужным применить Организатор Конкурса;

9.5. Принимая участие в Конкурсе, автор конкурсной работы выражает свое согласие на:

9.5.1. Сбор, запись, систематизацию, хранение, уточнение, извлечение, использование, удаление и уничтожение Организатором следующих своих персональных данных, предоставленных и предоставляемых Организатору, в частности: фамилии, имени, отчества; даты, года, места рождения; образования, квалификации и их уровня; профессии (специальности); места и адреса работы,

должности; места регистрации и проживания; номера телефонов (мобильный, домашний, рабочий); адреса электронной почты; адресов страниц автора в социальных сетях и прочих Интернет-сайтах; иных данных, предоставляемых Организатору, а также обусловленных участием автора в Конкурсе;

9.5.2. Передачу третьим лицам (распространение, в том числе посредством официального сайта (портала) Ивантеевского филиала Московского политехнического университета, предоставление, доступ) Организатором следующих своих персональных данных, предоставленных и предоставляемых Организатору, в частности: фамилии, имени, отчества; даты, года, места рождения; образования, квалификации и их уровня; профессии (специальности); места и адреса работы, должности; города регистрации и проживания; адреса электронной почты; адресов страниц автора в социальных сетях и прочих Интернет-сайтах.

9.6. Принимая участие в Конкурсе, автор конкурсной работы выражает свое согласие, что обработка персональных данных автора может осуществляться как с помощью средств вычислительной техники (автоматизированная обработка), так и без их применения.

9.6.1. Целями предоставления согласия Автора на обработку его персональных данных является обеспечение соблюдения Организатором прав автора на имя, обеспечения равных условий для всех Участников и гласности проведения Конкурса, распространения его результатов. Срок, в течение которого действует согласие автора, равен одному году с даты подачи заявки на Конкурс.

9.6.2. Участник подтверждает свое согласие на использование организатором своих материалов, в целях рекламирования/анонсирования конкурса и иных мероприятий, проводимых Организатором (благотворительных, общественных, культурных, социальных и пр.) без выплаты вознаграждения участнику конкурса. Также участник Конкурса безвозмездно передает организатору исключительные права на фотографии и видеоматериалы, отправленные на Конкурс, для их использования любыми способами согласно ГК РФ без ограничения по территории и сроку использования.

9.6.3. Организатор конкурса не несет ответственности за копирование и распространение фотографий/видеороликов со страниц интернет сайта конкурса третьими лицами. Организатор конкурса не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный участником вследствие участия в конкурсе. Организатор конкурса не имеет возможности исключить доступ третьих лиц (любых иных пользователей Интернета) к фотографиям и видеороликам, размещенных на сайте конкурса и предотвратить любые нежелательные для участника действия со стороны указанных лиц в отношении фотографий/видеороликов (копирование, скачивание, последующее изменение изображений в

личных целях), в связи с чем участник принимает на себя всю ответственность, связанную с этим.

9.6.4. Отзыв согласия автора на обработку его персональных данных осуществляется в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Приложение № 1
к Положению о Межрегиональном
конкурсе-фестивале молодых
дизайнеров
«СТИЛЬ БОЛЬШОГО ГОРОДА – 2025»

ЗАЯВКА*
на участие в Межрегиональном конкурсе-фестивале молодых дизайнеров
«СТИЛЬ БОЛЬШОГО ГОРОДА – 2025»

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Дата рождения	
Страна, субъект, регион, республика, населённый пункт	
Адрес	
Место учебы/образование	
Контактный номер телефона	
E-mail	
Направление (нужное подчеркнуть)	Дизайн одежды Эскизы моделей одежды
Название номинации	
Название коллекции	
Количество моделей одежды в коллекции (заполняется для направления «Дизайн одежды»)	М _____ Ж _____
Количество моделей для дефиле (заполняется для направления «Дизайн одежды» в случае отсутствия или нехватки своих моделей)	
Краткое описание коллекции	
Руководитель проекта (при наличии)	
Соавтор(ы) коллекции (при наличии)	

*в случае участия в нескольких номинациях, заявка заполняется на каждую номинацию
отдельно

Все позиции заявки обязательны для заполнения, если не указано иного

Дата «__» _____ 2025 г.

Подпись _____

Приложение к заявке:

1. Согласие на обработку персональных данных.

Организационный комитет:

E-mail: t.v.borisova@mospolytech.ru

Тел.: +7(903)180-42-45

Сайт Организатора: <https://ivanteevka.mospolytech.ru/>

ВКонтакте: https://vk.com/iv_mospolytech

Telegram: https://t.me/ivant_mpu

Приложение № 2
к Положению о Межрегиональном
конкурсе-фестивале молодых
дизайнеров «СТИЛЬ БОЛЬШОГО
ГОРОДА – 2025»

**СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ
участника Межрегионального конкурса-фестиваля молодых дизайнеров
«СТИЛЬ БОЛЬШОГО ГОРОДА – 2025»**

Я, _____, даю свое согласие Ивантеевскому филиалу Московского политехнического университета (далее – филиал) на обработку с использованием или без использования средств автоматизации, использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение моих персональных данных, полученных филиалом с целью использования в учебно-научной деятельности филиала, а также в иных целях, определенных законодательством Российской Федерации о защите персональных данных.

Обработка, передача персональных данных разрешается на период проведения Межрегионального конкурса молодых дизайнеров «МОДА ЗДЕСЬ 2025», а также на срок, установленный нормативно-правовыми актами Российской Федерации.

Кроме того, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 10.07.2013 г. № 582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации и в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации», я согласен на включение оператором (филиалом) в информационные источники следующих сведений, содержащих мои персональные данные: фамилия, имя, отчество, школа, колледж, ВУЗ, институт, адрес электронной почты, контактный номер.

Дата

Подпись

Расшифровка