

Приложение № 29.2
к основной образовательной программе
подготовки специалистов среднего звена
29.02.10 Конструирование, моделирование
и технология изготовления изделий
легкой промышленности (по видам)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

**Ивантеевский филиал
Московского политехнического университета**

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

_____ Н.А. Барышникова

«04» июля 2024 г.

КОМПЛЕКТ

**контрольно-оценочных средств для текущего контроля по учебной
дисциплине**

ОП.09. Основы технологического предпринимательства

в рамках основной профессиональной образовательной программы ПССЗ

по специальности СПО

**29.02.10 Конструирование, моделирование и технология изготовления
изделий легкой промышленности (по видам)**

Комплект контрольно-оценочных средств для проведения текущего контроля по учебной дисциплине **ОП.09. Основы технологического предпринимательства** разработан на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **29.02.10 Конструирование, моделирование и технология изготовления изделий легкой промышленности (по видам)** (утв. приказом Министерства просвещения РФ от 14 июня 2022 г. N 443, зарегистрирован в Минюсте РФ 01.07.2022 рег. № 69121).
- рабочей программы учебной дисциплины ОП.09. Основы технологического предпринимательства.

Организация-разработчик:

Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

Разработчик: Лобашевская Елена Константиновна, преподаватель

Рассмотрено на заседании цикловой комиссии
Легкая промышленность

Протокол №9 от «28» июля 2024 г.

Председатель _____ Е.А. Зипунова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств	3
2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке	3
3. Комплект контрольно-оценочных средств для текущего контроля	6
4. Информационное обеспечение обучения	10

1. Паспорт комплекта оценочных средств

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины *Основы технологического предпринимательства*.

Конечными результатами освоения учебной дисциплины являются знания и умения обучающегося.

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля.

2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Код	Результат	Показатели оценки	Тип задания; № задания	Форма аттестации
<i>По завершении освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</i>				
	У.1. Разрабатывать и оформлять бизнес-план; У.2. Рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; У.3. Определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; У.4. Определять источники финансирования; У.5. Оформлять бизнес-план У.6. Презентовать бизнес-идею.	Осуществляет поиск профессиональной информации с помощью современных поисковых систем; Самостоятельно генерирует и тестирует бизнес-идею; Проводит маркетинговые исследования в соответствии с принятой методикой; Самостоятельно разрабатывает маркетинговый план на основе проведенных маркетинговых исследований рынка, правильно обосновывает принятые решения; Самостоятельно	Практические работы №№1-14 Самостоятельная внеаудиторная работа	Текущий контроль Дифференцированный зачёт

	<p>планирует рабочие процессы, правильно обосновывает принятые решения; Самостоятельно осуществляет финансовое планирование, правильно рассчитывает финансовые показатели, оценивает предпринимательские риски и обосновывает эффективность принятых решений; Правильно оформляет бизнес-план Презентует бизнес-идею с соблюдением общеустановленных правил.</p>		
<p><i>По завершении освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</i></p>			
<p>3.1.Содержание и суть технологического предпринимательства; 3.2.Виды и формы предпринимательской деятельности; 3.3.Структуру и последовательность разработки бизнес-плана; 3.4.Правила разработки бизнес-планов; 3.5.Порядок выстраивания презентации; 3.6.Основы формирования культуры</p>	<p>правильно излагает содержание и суть предпринимательства. правильно излагает суть методов генерации и тестирования бизнес-идей правильно излагает суть методов проведения маркетинговых исследований рынка. правильно раскрывает понятие, виды бизнес-</p>	<p>Устный и письменный опрос Оценка результатов практических работ №№1-14</p>	<p>Текущий контроль Дифференцированный зачёт</p>

<p>предпринимательства.</p>	<p>процессов, способы их описания</p> <p>правильно излагает способы расчета финансовых показателей, понятие и виды предпринимательских рисков</p> <p>Правильно излагает порядок выстраивания презентаций</p>		
-----------------------------	--	--	--

3. Комплект контрольно-оценочных средств для текущего контроля

Контрольно-оценочные средства учебной дисциплины

ОП.05. Основы предпринимательства

В процессе изучения тем дисциплины студенты получают оценку результатов практических работ выполненных в соответствии с методическими рекомендациями.

Перечень практических работ:

1. Работа с нормативно-правовыми актами, регулирующими торговое предпринимательство.
2. Генерирование бизнес-идей
3. Тестирование бизнес-идей.
4. Анализ целевой аудитории бизнеса.
5. Расчет емкости рынка.
6. Анализ конкурентов.
7. Разработка комплекса маркетинга 4P.
8. Описание бизнес-процессов.
9. Планирование и организация труда.
10. Сравнительный анализ режимов налогообложения
11. Формирование плана доходов и расходов. Разработка календарного плана реализации проекта.
12. Определение источников финансирования. Расчет показателей эффективности предпринимательской деятельности
13. Оформление бизнес-плана
14. Разработка презентации в Power Point.

В процессе изучения тем студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Подготовка к практическим занятиям.

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и включает устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы).

Перечень вопросов для проведения устного/письменного опроса:

1. Основные положения нормативно-правовых документов, регулирующие торговое предпринимательство.
2. Краткая характеристика методов генерирования бизнес-идей.
3. Краткая характеристика методов тестирования бизнес-идей.
4. Базовые принципы работы с целевой аудиторией.
5. Ядро и виды целевой аудитории.
6. Социально-демографические и психографические характеристики в описании целевой аудитории на рынке B2C.
7. Описание целевой аудитории на рынке B2B.
8. Понятие и виды емкости рынка.

9. Способы расчета емкости рынка.
10. Цель и методика анализа конкурентов.
11. Способы получения информации о конкурентах.
12. SWOT-анализ.
13. Конкурентные преимущества.
14. Концепции маркетинг-микс: 4P, 5P, 7P.
15. Рекламный бюджет. Порядок расчета и формирование.
16. Эффективность рекламных мероприятий в отношении целевых аудиторий компаний.
17. Планирование и организация труда.
18. Безопасность труда.
19. Организационные структуры, виды организационных структур.
20. Понятие и виды бизнес-процессов.
21. Описание бизнес-процессов для конкретных товаров.
22. Формирование плана доходов и расходов.
23. Особенности налогообложения малого бизнеса.
24. Финансирование бизнеса.
25. Эффективность бизнеса.
26. Структура и содержание бизнес-плана.
27. Требования к бизнес-плану.
28. Порядок выстраивания презентации бизнес-плана.

Критерии оценки устного и письменного опроса:

«отлично» ставится, если студент:

- 1) полно излагает изученный материал, дает правильные определения понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения привести необходимые самостоятельные примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«хорошо» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1—2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1—2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом

оформлении излагаемого.

«неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценки выполнения внеаудиторной самостоятельной работы:

«отлично» ставится тогда, когда обучающийся:

- Свободно применяет знания на практике;
- Не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала;
- Выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется в ответах на видоизмененные вопросы;

- Усваивает весь объем программного материала;

- Материал оформлен аккуратно в соответствии с требованиями.

«хорошо» ставится тогда, когда обучающийся:

- Знает весь изученный материал;
- Отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя;
- Умеет применять полученные знания на практике;
- В условных ответах не допускает серьезных ошибок, легко устраняет определенные не точности с помощью дополнительных вопросов преподавателя;

- Материал оформил недостаточно аккуратно, но в соответствии с требованиями.

«удовлетворительно» ставится тогда, когда обучающийся:

- Обнаруживает освоение основного материала, но испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных вопросов преподавателя;

- Предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднения при ответах на воспроизводящие вопросы;

- Материал оформил неаккуратно и не в соответствии с требованиями.

«неудовлетворительно» ставится тогда, когда обучающийся:

- Имеет отдельные представления об изучаемом материале, но все же большая часть не усвоена;

- Материал оформлен с нарушением требований.

Критерии оценки выполнения практических работ:

«отлично» - выполнение задания и сдача отчета в день выполнения, правильный исчерпывающий ответ на контрольные вопросы;

«хорошо» - выполнение задания и сдача отчета в день выполнения, наличие ошибки в выполненном задании или ответе на контрольные вопросы;

«удовлетворительно» - выполнение задания более 50% и сдача отчета в день выполнения; наличие ошибки в выполненном задании или ответе на контрольные вопросы и несвоевременная сдача отчета;

«неудовлетворительно» - выполнение задания мене 50%.

4. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

3.2.1. Основная учебная литература

ОЛ.1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 469 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16460-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538683> (дата обращения: 19.06.2024).

ОЛ.2. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539647> (дата обращения: 19.06.2024).

ОЛ.3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 458 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18808-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/551718> (дата обращения: 19.06.2024).

Дополнительная учебная литература

ДЛ.1. Лапина, Е. Н. Основы предпринимательской деятельности / Е. Н. Лапина, Е. А. Остапенко, М. Н. Татарина. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 248 с. — ISBN 978-5-507-46504-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/310220> (дата обращения: 27.06.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Информационные ресурсы интернет

ИР.1. Федеральная налоговая служба : официальный сайт. — Москва.- URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> (дата обращения: 26.06.2024). - Текст электронный.

ИР.2. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. — Москва.- - URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 26.06.2024). - Текст электронный.

ИР.3. КонсультантПлюс : [справочно-правовая система] / ООО Компания «КонсультантПлюс» : сайт — Москва. — URL: <https://www.consultant.ru/> / (дата обращения: 26.06.2024). - Текст электронный.

ИР.4. ГАРАНТ : [информационно-правовой портал] : — Москва — URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 26.06.2024). — Текст электронный.

ИР.5. Образовательная платформа. Для вузов и ссузов. Юрайт : офиц.сайт. URL: <https://urait.ru/> (дата обращения: 13.06.2024). — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.— Текст электронный

ИР.6. Цифровая библиотека IPRsmart ONE : офиц.сайт. URL: <https://www.iprbookshop.ru/> / (дата обращения: 13.06.2024). — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. — Текст электронный

ИР.7. Российское образование. Федеральный портал: Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов: офиц.сайт. URL: <https://web.archive.org/web/20191113052018/http://edu.ru/> (дата обращения: 13.06.2024). — Текст электронный

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

**Ивантеевский филиал
Московского политехнического университета**

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

_____ Н.А. Барышникова

«04» июля 2024 г.

КОМПЛЕКТ

контрольно-оценочных средств для промежуточной аттестации

по учебной дисциплине

ОП.09. Основы технологического предпринимательства

в рамках основной профессиональной образовательной программы ПССЗ

по специальности СПО

**29.02.10 Конструирование, моделирование и технология изготовления
изделий легкой промышленности (по видам)**

Комплект контрольно-оценочных средств для проведения текущего контроля по учебной дисциплине **ОП.09. Основы технологического предпринимательства** разработан на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **29.02.10 Конструирование, моделирование и технология изготовления изделий легкой промышленности (по видам)** (утв. приказом Министерства просвещения РФ от 14 июня 2022 г. N 443, зарегистрирован в Минюсте РФ 01.07.2022 рег. № 69121);
- рабочей программы учебной дисциплины ОП.09. Основы технологического предпринимательства.

Организация-разработчик:

Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

Разработчик: Лобашевская Елена Константиновна, преподаватель

Рассмотрено на заседании цикловой комиссии
Легкая промышленность

Протокол №9 от «28» июля 2024 г.

Председатель _____ Е.А. Зипунова

СОДЕРЖАНИЕ

- 4. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств**
- 5. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке**
- 6. Комплект контрольно-оценочных средств для промежуточной аттестации**
- 7. Информационное обеспечение обучения**

1. Паспорт комплекта оценочных средств

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины *Основы технологического предпринимательства*.

Конечными результатами освоения учебной дисциплины являются знания и умения обучающегося.

КОС включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме *дифференцированного зачёта*.

2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Код	Результат	Показатели оценки	Тип задания; № задания	Форма аттестации
<i>По завершении освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</i>				
У.1. Разрабатывать и оформлять бизнес-план; У.2. Рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; У.3. Определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; У.4. Определять источники финансирования; У.5. Оформлять бизнес-план У.6. Презентовать бизнес-идею.	Осуществляет поиск профессиональной информации с помощью современных поисковых систем; Самостоятельно генерирует и тестирует бизнес-идею; Проводит маркетинговые исследования в соответствии с принятой методикой; Самостоятельно разрабатывает маркетинговый план на основе проведенных маркетинговых исследований рынка, правильно обосновывает принятые решения; Самостоятельно планирует рабочие процессы,	Практические работы №№1-14 Самостоятельная внеаудиторная работа	Текущий контроль Дифференцированный зачёт	

	<p>правильно обосновывает принятые решения; Самостоятельно осуществляет финансовое планирование, правильно рассчитывает финансовые показатели, оценивает предпринимательские риски и обосновывает эффективность принятых решений; Правильно оформляет бизнес-план Презентует бизнес-идею с соблюдением общеустановленных правил.</p>		
<p><i>По завершении освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</i></p>			
<p>3.1.Содержание и суть технологического предпринимательства; 3.2.Виды и формы предпринимательской деятельности; 3.3.Структуру и последовательность разработки бизнес-плана; 3.4.Правила разработки бизнес-планов; 3.5.Порядок выстраивания презентации; 3.6.Основы формирования культуры предпринимательства.</p>	<p>правильно излагает содержание и суть предпринимательства.</p> <p>правильно излагает суть методов генерации и тестирования бизнес-идей</p> <p>правильно излагает суть методов проведения маркетинговых исследований рынка.</p> <p>правильно раскрывает понятие, виды бизнес-процессов, способы их описания</p>	<p>Устный и письменный опрос Оценка результатов практических работ №№1-14</p>	<p>Текущий контроль Дифференцированный зачёт</p>

	<p>правильно излагает способы расчета финансовых показателей, понятие и виды предпринимательских рисков</p> <p>Правильно излагает порядок выстраивания презентаций</p>		
--	--	--	--

3. Комплект контрольно-оценочных средств для промежуточной аттестации

Задания для проведения дифференцированного зачета

3.1. Условия проведения дифференцированного зачета

Процедура дифференцированного зачета представляет собой письменный ответ по вариантам заданий, в которых содержится:

- задание №1 (теоретическое);
- задание №2 (теоретическое).

После выполнения задания, преподаватель может задать вопросы по теме заданий.

Количество заданий для обучающегося: 2

Время выполнения каждого задания и максимальное время на всего задания:

Задание № 1 20 мин.

Задание № 2 25 мин.

Всего на Дифференцированный зачет 45 мин.

Условия выполнения заданий

Помещение: Кабинет основ предпринимательской деятельности.

Требования охраны труда: *инструктаж по технике безопасности.*

Перечень справочной и нормативной литературы для использования на дифференцированном :

Налоговый Кодекс РФ. Трудовой Кодекс РФ. Гражданский Кодекс РФ.

3.2. Критерии оценки на дифференцированном зачете

Оценка	Показатели оценки
5 (отлично)	Обучающийся владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
4 (хорошо)	Обучающийся владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментарии со стороны преподавателя
3 (удовлетворительно)	Обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может

	обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

3.3. Перечень вопросов для дифференцированного зачета

1. Сущность технологического предпринимательства.
2. Бизнес-идея и методы ее генерирования
 1. Тестирование бизнес идеи, методы тестирования.
 2. Базовые принципы работы с целевой аудиторией.
 3. Ядро и виды целевой аудитории.
 4. Понятие и виды емкости рынка.
 5. Цель и методика анализа конкурентов.
 6. SWOT-анализ.
 7. Планирование и организация труда.
 8. Безопасность труда.
 9. Понятие и виды бизнес-процессов.
10. Описание бизнес-процессов для производства конкретных товаров (услуг).
11. Концепции маркетинг-микс: 4P, 5P, 7P.
12. Рекламный бюджет. Порядок расчета и формирование.
13. Финансовое планирование.
14. Структура и содержание бизнес-плана.
15. Требования к бизнес-плану.
16. Порядок выстраивания презентации бизнес-плана.

4. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

3.2.1. Основная учебная литература

ОЛ.1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 469 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16460-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538683> (дата обращения: 19.06.2024).

ОЛ.2. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539647> (дата обращения: 19.06.2024).

ОЛ.3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 458 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18808-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/551718> (дата обращения: 19.06.2024).

Дополнительная учебная литература

ДЛ.1. Лапина, Е. Н. Основы предпринимательской деятельности / Е. Н. Лапина, Е. А. Остапенко, М. Н. Татарина. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 248 с. — ISBN 978-5-507-46504-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/310220> (дата обращения: 27.06.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Информационные ресурсы интернет

ИР.1. Федеральная налоговая служба : официальный сайт. — Москва.- URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> (дата обращения: 26.06.2024). - Текст электронный.

ИР.2. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. — Москва.- URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 26.06.2024). - Текст электронный.

ИР.3. КонсультантПлюс : [справочно-правовая система] / ООО Компания «КонсультантПлюс» : сайт — Москва. — URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 26.06.2024). - Текст электронный.

ИР.4. ГАРАНТ : [информационно-правовой портал] : — Москва — URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 26.06.2024). — Текст электронный.

ИР.5. Образовательная платформа. Для вузов и ссузов. Юрайт :

офиц.сайт. URL: <https://urait.ru/> (дата обращения: 13.06.2024). — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.— Текст электронный

ИР.6. Цифровая библиотека IPRsmart ONE : офиц.сайт. URL: <https://www.iprbookshop.ru/> / (дата обращения: 13.06.2024). — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. — Текст электронный

ИР.7. Российское образование. Федеральный портал: Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов: офиц.сайт. URL: <https://web.archive.org/web/20191113052018/http://edu.ru/> (дата обращения: 13.06.2024). — Текст электронный