

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Московский политехнический университет» (Московский Политех)

**Ивантеевский филиал
Московского политехнического университета**

УТВЕРЖДАЮ
заместитель директора филиала
по учебной работе

_____ Н.А.Барышникова

01 сентября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 10. Основы предпринимательской деятельности

для специальности среднего профессионального образования

38.02.04

код специальности

Коммерция (по отраслям)

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.10. Основы предпринимательской деятельности** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.04 Коммерция (по отраслям) (утверждён приказом Минобрнауки России от 15 мая 2014 г., № 539, зарегистрировано в Минюсте России 25 июня 2014 г. регистрационный № 32855);

Организация-разработчик: Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

Разработчик: Е.К. Лобашевская, преподаватель

РАССМОТРЕНО

На заседании цикловой комиссии Экономики и управления
(Протокол № 1 от «31» августа 2022 г.)

Председатель _____ Е.К. Лобашевская

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10. Основы предпринимательской деятельности

1.1. Область применения программы.

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.10. Основы предпринимательской деятельности** является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 *Коммерция (по отраслям)*.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Программа учебной дисциплины **ОП.10 Основы предпринимательской деятельности** входит в *Профессиональный учебный цикл (является общепрофессиональной)*

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины.

Учебная дисциплина **ОП.10. Основы предпринимательской деятельности** ориентирована на достижение следующих целей:

Приобретение обучающимися теоретических знаний и практических умений в области предпринимательской деятельности.

Результаты изучения учебной дисциплины **ОП.10. Основы предпринимательской деятельности**: обучающийся должен обладать сформированными элементами (умениями и знаниями) следующих компетенций:

<i>Коды формируемых компетенций ПК, ОК</i>	<i>Умения</i>	<i>Знания</i>
ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7.	У.1.Разрабатывать и оформлять бизнес-план; У.2.Рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; У.3.Определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; У.4.Определять источники финансирования; У.5. Презентовать бизнес-идею.	3.1.Содержание и суть предпринимательства; 3.2.Виды и формы предпринимательской деятельности; 3.3.Структуру и последовательность разработки бизнес-плана; 3.4.Правила разработки бизнес-планов; 3.5.Порядок выстраивания презентации; 3.6.Основы формирования культуры предпринимательства.

1.4 Использование часов вариативной части ППССЗ

Дисциплина является вариативной

1.5 Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины ОП.10. Основы предпринимательской деятельности

Максимальной учебной нагрузки обучающегося	134 часа,
в том числе:	
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося	92 часа;
- самостоятельной работы обучающегося	38 часов;
- консультаций	4 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10. Основы предпринимательской деятельности

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	134
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	92
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	30
курсовая работа	20
контрольная работа	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	38
в том числе:	
<i>составление опорного конспекта</i>	<i>1</i>
<i>составление таблицы</i>	<i>4</i>
<i>сбор и анализ информации</i>	<i>4</i>
<i>сбор информации</i>	<i>22</i>
<i>разработка стратегий развития бизнеса</i>	<i>2</i>
<i>подготовка презентации</i>	<i>5</i>
Консультации	4
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета в 4 семестре	

2.1. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 10. Основы предпринимательской деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Коды компетенций, формирование элементов которых способствует единице программы
<i>1</i>	<i>2</i>		<i>3</i>	<i>4</i>
Тема 1. Предпринимательство и его виды	Содержание учебного материала		3	ОК. 2 – ОК. 7 ПК.2.3 - ПК.2.7.
	1	Понятие предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимательства как особой формы экономической активности. Функции, цели и задачи предпринимательства. Виды предпринимательства.	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: Составление опорного конспекта.	1	
Тема 2. Бизнес идея	Содержание учебного материала		12	
	1	Бизнес-идея и методы ее генерирования.	2	
	2	Тестирование бизнес идеи.	2	
	3	Практическое занятие № 1 «Генерирование бизнес-идей».	2	
	4	Практическое занятие № 2 «Тестирование бизнес-идей».	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: Составление таблицы «Методы генерирования бизнес-идей». Составление таблицы «Методы тестирования бизнес-идей».	2 2	
Тема 3. Бизнес-план	Содержание учебного материала		14	
	1	Бизнес-план. Задачи, функции и назначение. Содержание и структура бизнес-плана.	2	
	2	Резюме бизнес-плана. Описание предприятия и отрасли.	2	

3	Описание продукта и услуг в бизнес-плане. Анализ рынка и маркетинговый план.	2	
4	Производственный план. Управление организацией.	2	
5	Финансовый план бизнес-плана. Оценка рисков бизнеса	2	
	Внеаудиторная самостоятельная работа: Сбор и анализ информации о продукции, услуге. Сбор и анализ информации о состоянии и возможностях предприятия и перспективности отрасли. Сбор и анализ информации о рынке сбыта и состоянии конкуренции на рынке. Сбор и анализ информации для разработки стратегии маркетинга. Сбор и анализ информации для определения потребностей и путей обеспеченности площадями, оборудованием, кадрами и другими ресурсами. Сбор и анализ информации о рисках.	4	

Тема 4. Целевая аудитория бизнеса	Содержание учебного материала		5	ОК. 2 – ОК. 7 ПК.2.3 - ПК.2.7.
	1	Базовые принципы работы с целевой аудиторией. Ядро и виды целевой аудитории. Социально-демографические и психографические характеристики в описании целевой аудитории на рынке B2C. Описание целевой аудитории на рынке B2B.	2	
	2	<i>Практическое занятие № 3 «Анализ целевых аудиторий».</i>	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: Сбор информации для анализа целевых аудиторий бизнеса.	1	
Тема 5. Емкость рынка	Содержание учебного материала		5	
	1	Понятие и виды емкости рынка. Способы расчета емкости рынка.	2	
	2	<i>Практическое занятие № 4 «Расчет емкости рынка».</i>	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: Сбор информации для расчета емкости рынка	1	
Тема 6. Анализ конкурентов и конкурентные преимущества.	Содержание учебного материала		5	
	1	Цель и методика анализа конкурентов. Способы получения информации о конкурентах. SWOT-анализ. Конкурентные преимущества.	2	
	2	<i>Практическое занятие № 5 «Анализ конкурентов».</i>	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: Сбор информации для анализа конкурентов.	1	

Тема 7. Планирование и организация труда.	Содержание учебного материала		10	
	1	Планирование и организация труда. Безопасность труда.	2	
	2	Организационные структуры. Выбор конкретных организационных	2	
	3	<i>Практическое занятие № 6 «Планирование и организация труда».</i>	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: Сбор информации для планирования и организации труда, формирования организационных структур.	4	
Тема 8. Бизнес-процесс.	Содержание учебного материала		10	ОК. 2 – ОК. 7 ПК.2.3 - ПК.2.7.
	1	Жизненный цикл бизнес-процесса. Описание бизнес-процессов для производства конкретных товаров/услуг. Развитие бизнес-процессов, от стадии закупки до запуска товаров/услуг	2	
	1	Реализация стратегий развития бизнеса с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим проблемам	2	
	2	<i>Практическая работа №7 «Описание бизнес-процессов».</i>	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: Сбор информации для описания бизнес-процессов. Разработка стратегий развития бизнеса разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим проблемам.	4	
Тема 9. Маркетинговое планирование.	Содержание учебного материала		10	
	1	Концепции маркетинг-микс: 4Р, 5Р, 7Р.	2	
	2	Рекламный бюджет. Порядок расчета и формирование. Эффективность рекламных мероприятий в отношении целевых аудиторий компаний.	2	
	3	<i>Практическая работа №8 «Разработка комплекса маркетинга».</i>	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: Сбор информации для разработки комплекса маркетинга.	4	
Тема 10. Финансовое планирование.	Содержание учебного материала		25	
	1	Формирование плана доходов и расходов. Формирование отчета о движении денежных средств, прогнозного баланса.	2	
	2	Особенности налогообложения малого бизнеса.	2	
	3	Финансирование бизнеса. Эффективность бизнеса.	2	

	4	<i>Практическая работа № 9 «Расчет цен и затрат, связанных с запуском стартапа, постоянных и переменных издержек».</i>	2	
	5	<i>Практическая работа № 10 «Формирование плана доходов и расходов».</i>	2	
	6	<i>Практическая работа № 11 «Формирование отчета о движении денежных средств».</i>	2	
	7	<i>Практическая работа № 12 «Формирование прогнозного баланса».</i>	2	
	8	<i>Практическая работа № 13 «Финансирование бизнеса. Расчет показателей эффективности».</i>	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: Сбор информации для разработки финансового плана	9	
Тема 11. Презентация бизнеса	Содержание учебного материала		11	ОК. 2 – ОК. 7 ПК.2.3 - ПК.2.7.
	1	Виды презентаций. Правила составления презентаций. Дресс-код предпринимателя в различных условиях.	2	
	2	<i>Практическая работа № 14 «Подготовка презентации бизнеса».</i>	2	
	3	<i>Практическая работа № 15 «Презентация бизнеса».</i>	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: Подготовка презентации бизнес-плана.	5	
	Консультации		4	
	Курсовая работа. Тематика курсовых работ: Разработка бизнес-плана		20	
			Всего:	134

3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины ОП.10. Основы предпринимательской деятельности

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению¹

Для реализации программы дисциплины предусмотрен:
учебный кабинет основ предпринимательской деятельности;

Оборудование учебного кабинета: основ предпринимательской деятельности

- посадочные места по количеству обучающихся;
 - рабочее место преподавателя;
 - учебно-методическое обеспечение;
 - классная доска (стандартная),
- Технические средства обучения:
- компьютер (оснащенный набором стандартных лицензионных компьютерных программ) с доступом к интернет-ресурсам;
 - мультимедийный проектор, интерактивная доска или экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная учебная литература:

ОЛ.1. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492915> (дата обращения: 31.08.2022).

ОЛ.2. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05041-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493308> (дата обращения: 31.08.2022).

Дополнительная учебная литература:

ДЛ.1. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 523 с.

ДЛ.2. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки : учебник для

¹Приводится перечень средств обучения, включая тренажеры, модели, макеты, оборудование, технические средства, в т. ч. аудиовизуальные, компьютерные и телекоммуникационные и т. п. (количество не указывается)

среднего профессионального образования / М. А. Абрамова [и др.] ; под общей редакцией М. А. Абрамовой, Л. С. Александровой. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15075-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491111> (дата обращения: 31.08.2022).

ДЛ.3. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства : учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08515-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494517> (дата обращения: 31.08.2022).

ДЛ.4. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 381 с.

ДЛ.5. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 417 с.

ДЛ.6. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 436 с.

Информационные ресурсы интернет:

ИР.1. Правовой портал ГАРАНТ.ru [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

ИР.2. Справочно-правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины ОП.10. Основы предпринимательской деятельности

<i>Результаты обучения</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
<p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <p>3.1.Содержание и суть предпринимательства;</p> <p>3.2.Виды и формы предпринимательской деятельности;</p> <p>3.3.Структуру и последовательность разработки бизнес-плана;</p> <p>3.4.Правила разработки бизнес-планов;</p> <p>3.5.Порядок выстраивания презентации;</p> <p>3.6.Основы формирования культуры предпринимательства.</p> <p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <p>У.1.Разрабатывать и оформлять бизнес-план;</p> <p>У.2.Рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</p> <p>У.3.Определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;</p> <p>У.4.Определять источники финансирования;</p> <p>У.5. Презентовать бизнес-идею.</p>	<p><i>Текущий контроль</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка результатов выполнения практической работы - оценка результатов устного и письменного опроса - оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы <p><i>Итоговый контроль</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка результатов промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета

