

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Московский политехнический университет» (Московский Политех)

**Ивантеевский филиал
Московского политехнического университета**

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала

Н.А. Барышникова
«30» августа 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.05 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

для специальности среднего профессионального образования

38.02.08

ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.05. Основы предпринимательства** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.08 Торговое дело (утверждён приказом Минпросвещения России от 19.07.2023 № 548, зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2023 № 74906)

Организация-разработчик:

Ивантеевский филиал Московского политехнического
_____ университета

Разработчик:

Лобашевская Е.К., преподаватель

РАССМОТРЕНО

На заседании цикловой комиссии Экономики и управления
(Протокол № 1 от «30» августа 2024 г.)

Председатель _____ Е.К. Лобашевская

© Ивантеевский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.05 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства» является обязательной частью общепрофессионального цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 07; ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.1 ПК 1.6	У.1.Генерировать и тестировать бизнес идею; У.2.Проводить маркетинговые исследования рынка и разрабатывать маркетинговый план; У.3.Планировать рабочие процессы; У.4.Осуществлять финансовое планирование и оценивать предпринимательские риски У.5. Презентовать бизнес-идею.	3.1.Содержание и суть предпринимательства; 3.2.Методы генерации и тестирования бизнес-идей 3.3.Методы проведения маркетинговых исследований рынка; 3.4.Понятие и виды бизнес-процессов, способы описания бизнес-процессов; 3.5.Финансовые показатели, способы их расчета; понятие и виды предпринимательских рисков; 3.6. Порядок выстраивания презентаций
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач;

	<p>задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>	<p>порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.</p>
ОК 02	<p>определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.</p>	<p>номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств.</p>
ОК 03	<p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную</p>	<p>содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и</p>

	<p>терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; определять источники финансирования</p>	<p>самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты.</p>
ОК 04	<p>организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>	<p>психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</p>
ОК 06	<p>описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения</p>	<p>сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности); стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения</p>
ОК 07	<p>соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности; осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом</p>	<p>правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона.</p>

	знаний об изменении климатических условий региона.	
ОК 09	<p>понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы;</p> <p>участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;</p> <p>строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;</p> <p>кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);</p> <p>писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.</p>	<p>правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;</p> <p>основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика);</p> <p>лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности.</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	62
в т.ч. в форме практической подготовки	30
Обязательная аудиторная нагрузка обучающегося	8
теоретическое обучение	-
практические занятия	8
Самостоятельная работа	54
Промежуточная аттестация	
Дифференцированный зачет в 3 семестре	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, академических часов / в том числе в форме практической подготовки, академических часов	Коды компетенций, формирование которых способствует элементу программы
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
	Обязательная аудиторная учебная нагрузка	8/8	
Тема 1. Нормативно-правовое регулирование торгового предпринимательства	Содержание учебного материала	2/2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 1.1,
	Практическое занятие 1. Работа с нормативно-правовыми актами, регулирующими торговое предпринимательство	2	
Тема 2. Бизнес-идея	Содержание учебного материала	4/4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 1.1,
	Практическое занятие 2. Генерирование бизнес-идеи.	2	
	Практическое занятие 3. Тестирование бизнес-идеи.	2	
Тема 3. Целевая аудитория бизнеса	Содержание учебного материала	2/2	ОК 07, ОК 09, ПК 1.1;
	Практическое занятие 4. «Анализ целевой аудитории бизнеса».	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	54/22	
Тема 4. Емкость рынка	Содержание учебного материала	2/2	ОК 07, ОК 09, ПК 1.1;
	Практическое занятие 5. Расчет емкости рынка	2	
Тема 5. Конкуренция и	Содержание учебного материала	2/2	ОК 04, ОК 06,
	Практическое занятие 6. Анализ конкурентов	2	

конкурентные преимущества			ОК 09 ПК 1.1
Тема 6. Маркетинговое планирование	Содержание учебного материала	2/2	ОК 04, ОК 06, ОК 09 ПК 1.1
	Практическое занятие 7. Разработка комплекса маркетинга 4P	2	
Тема 7. Планирование рабочего процесса	Содержание учебного материала	4/4	ОК 04, ОК 06, ОК 09, ПК 1.1
	Практическое занятие 8. Описание бизнес-процессов	2	
	Практическое занятие 9. Планирование и организация труда	2	
Тема 8. Финансовое планирование	Содержание учебного материала	4/4	ОК 04, ОК 06, ОК 09, ПК 1.1
	Практическое занятие 10. Формирование плана доходов и расходов	2	
	Практическое занятие 11. Расчет показателей эффективности предпринимательской деятельности	2	
Тема 9. Регистрация предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	2/2	
	Практическое занятие 12. Регистрация ИП.	2	
Тема 9. Презентация бизнес-идеи	Содержание учебного материала	6/6	
	Практическое занятие 13. Разработка презентации в Power Point.	2	
	Практическое занятие 14. Разработка презентации в Power Point.	2	
	Практическое занятие 15. Презентация бизнес-идеи	2	
	Подготовка к практическим занятиям	32	
Всего:		62	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы дисциплины предусмотрен учебный кабинет основ предпринимательской деятельности;

Оборудование учебного кабинета: основ предпринимательской деятельности

- посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

- учебно-методическое обеспечение;

- классная доска (стандартная),

Технические средства обучения:

- компьютер (оснащенный набором стандартных лицензионных компьютерных программ) с доступом к интернет-ресурсам;

- мультимедийный проектор, интерактивная доска.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

3.2.1. Основная учебная литература

ОЛ.1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 469 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16460-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538683> (дата обращения: 19.06.2024).

ОЛ.2. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539647> (дата обращения: 19.06.2024).

ОЛ.3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 458 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18808-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/551718> (дата обращения: 19.06.2024).

3.2.2. Дополнительная учебная литература

ДЛ.1. Лапина, Е. Н. Основы предпринимательской деятельности / Е. Н. Лапина, Е. А. Остапенко, М. Н. Татарина. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 248 с. — ISBN 978-5-507-46504-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

<https://e.lanbook.com/book/310220> (дата обращения: 27.06.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3.2.3. Информационные ресурсы интернет

ИР.1. Официальный сайт Федеральной налоговой службы : официальный сайт. – Москва.- Обновляется в течение суток. - URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> (дата обращения: 26.06.2024). - Текст : электронный.

ИР.2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики : официальный сайт. – Москва.- Обновляется в течение суток. - URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 26.06.2024). - Текст : электронный.

ИР.3. КонсультантПлюс : [справочно-правовая система]/ ООО Компания «КонсультантПлюс» : сайт — Москва. - Обновляется в течение суток — . — URL: <https://www.consultant.ru/> / (дата обращения: 26.06.2024). - Текст : электронный.

ИР.4. ГАРАНТ : [информационно-правовой портал] : сайт. — Москва.- Обновляется в течение суток — . — URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 26.06.2024). - Текст : электронный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <p>3.1.Содержание и суть предпринимательства;</p> <p>3.2.Методы генерации и тестирования бизнес-идей</p> <p>3.3.Методы проведения маркетинговых исследований рынка;</p> <p>3.4.Понятие и виды бизнес-процессов, способы описания бизнес-процессов;</p> <p>3.5.Финансовые показатели, способы их расчета; понятие и виды предпринимательских</p>	<p>правильно излагает содержание и суть предпринимательства.</p> <p>правильно излагает суть методов генерации и тестирования бизнес-идей</p> <p>правильно излагает суть методов проведения маркетинговых исследований рынка.</p> <p>правильно раскрывает понятие, виды бизнес-процессов, способы</p>	<p><i>Текущий контроль</i></p> <p>- оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>- оценка результатов устного и письменного опроса</p> <p>- оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы</p> <p>Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной</p>

<p>рисков;</p>	<p>их описания</p> <p>правильно излагает способы расчета финансовых показателей, понятие и виды предпринимательских рисков</p> <p>Правильно излагает порядок выстраивания презентаций</p>	<p>программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий.</p> <p>Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях.</p> <p>Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. иностранных языках.</p> <p>Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях.</p> <p>Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности</p>
----------------	---	---

		<p>социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе.</p> <p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – на практических занятиях;</p> <p><i>Итоговый контроль</i> - оценка результатов промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета</p>
<p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i> У.1. Генерировать и тестировать бизнес-идею; У.2. Проводить маркетинговые исследования рынка и разрабатывать маркетинговый план; У.3. Планировать рабочие процессы; У.4. Осуществлять финансовое планирование и оценивать предпринимательские риски У.5. Презентовать бизнес-идею.</p>	<p>Осуществляет поиск профессиональной информации с помощью современных поисковых систем; Самостоятельно генерирует и тестирует бизнес-идею; Проводит маркетинговые исследования в соответствии с принятой методикой; Самостоятельно разрабатывает маркетинговый план на основе проведенных маркетинговых исследований рынка, правильно</p>	<p>.</p>

	<p>обосновывает принятые решения; Самостоятельно планирует рабочие процессы, правильно обосновывает принятые решения; Самостоятельно осуществляет финансовое планирование, правильно рассчитывает финансовые показатели, оценивает предпринимательские риски и обосновывает эффективность принятых решений; Презентует бизнес- идею с соблюдением общеустановленных правил.</p>	
--	---	--