

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Московский политехнический университет» (Московский Политех)

**Ивантеевский филиал  
Московского политехнического университета**

УТВЕРЖДАЮ  
Директор филиала

\_\_\_\_\_ Н.А.Барышникова

30 августа 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
ПМ.02. Товароведение и организация экспертизы качества потребительских  
товаров**

для специальности среднего профессионального образования

38.02.08

*код специальности*

Торговое дело

2024 год

Рабочая программа профессионального модуля **ПМ.02. Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.08 Торговое дело (утверждён приказом Минпросвещения России от 19 июля 2023 г. №548, зарегистрирован в Минюсте России 22.08.2023 рег.№ 74906);

**Организация-разработчик:** Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

**Разработчик:** Т.Е. Трофимчук, преподаватель

**Рецензент:** Кристина Александровна Савинцева, бизнес-партнер по персоналу кластера ООО «Агроторг»

Одобрена цикловой комиссией  
Экономики и управления  
Протокол № 1 от 26 августа 2024 г.

Председатель Цикловой комиссии \_\_\_\_\_ Е.К. Лобашевская

© Ивантеевский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	18
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	20

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02. ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

## 1.1 Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.08 *Торговое дело* в части освоения основного вида деятельности (ВД) – *Организация и осуществление торговой деятельности* и соответствующих профессиональных компетенций (ПК).

## 1.2 Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

<b>Владеть навыками</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;</li><li>– решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;</li><li>– применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;</li><li>– применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;</li><li>– осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;</li><li>– выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;</li><li>– разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;</li><li>– выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;</li><li>– подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных;</li><li>– организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;</li><li>– оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;</li><li>– регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;</li><li>– систематизации данных о фактическом уровне качества товаров;</li><li>– оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров</li></ul>
-------------------------	---

	<p>техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> </ul>
<b>Уметь</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;</li> <li>– идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;</li> <li>– идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;</li> <li>– оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;</li> <li>– устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>– выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;</li> <li>– реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров;</li> <li>– обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;</li> <li>– проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;</li> <li>– организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты;</li> <li>– анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий;</li> <li>– формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;</li> <li>– применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;</li> <li>– устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>– реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.</li> </ul>
<b>Знать</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– классификации продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;</li> <li>– обязательных требований к маркировке потребительских товаров;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основных понятий в сфере товароведения потребительских товаров;</li> <li>– технических требований и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;</li> <li>– обязательных требований к маркировке потребительских товаров;</li> <li>– факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров;</li> <li>– условий хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>– дефектов потребительских товаров товарных потерь и способов их сокращения;</li> <li>– законодательства Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;</li> <li>– современного российского и зарубежного опыта в области обеспечения качества и безопасности товаров;</li> <li>– основных методов оценки качества и безопасности потребительских товаров;</li> <li>– организации проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;</li> <li>– сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров;</li> <li>– ассортимента товаров, показателей ассортимента и факторов, влияющих на его формирование</li> <li>– приоритетных направлений совершенствования ассортимента товаров;</li> <li>– основных положений категорийного менеджмента;</li> <li>– специфики процесса управления в категорийном менеджменте;</li> <li>– алгоритма разработки ассортиментной матрицы товарной категории;</li> <li>– порядка формирования категорий в ассортименте;</li> <li>– структуры ABC – и XYZ – анализа;</li> <li>– классификации продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;</li> <li>– обязательных требований к маркировке потребительских товаров;</li> <li>– сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.</li> </ul>
--	---

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом деятельности – Организация и осуществление торговой деятельности, в том числе общими компетенциями (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК):

#### **Перечень общих компетенций**

<b>Код</b>	<b>Наименование общих компетенций</b>
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

### Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК 2.1.	Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий
ПК 2.2.	Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров
ПК 2.3.	Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения
ПК 2.4.	Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров
ПК 2.5.	Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий

### 1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

максимальной учебной нагрузки обучающегося –	516 часов,
в том числе:	
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося –	80 часов;
учебной практики –	72 часа;
производственной практики –	72 часа;
самостоятельной работы обучающегося –	280 часов;
промежуточная аттестация –	12 часов.

## 2. Структура и содержание профессионального модуля

### 2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля *	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Консультации, часов	Промежуточная аттестация, часов	Практика		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося				Учебная, часов	Производственная практика, часов	
			Всего, часов	в т.ч. практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03	Раздел 1. Основы товароведения	72	14	4	-	52	-	-	6	-	-	
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09	Раздел 2. Товароведение потребительских товаров	124	14	4	-	110	-	-	-	-	-	
ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09	Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров	106	16	6	-	90	-	-	-	-	-	
ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09	Раздел 4. Управление ассортиментом товаров	64	36	4	20	28	10	-	-	-	-	
	Учебная практика, часов	72								-	72	-
	Производственная практика, часов	72								-	-	72
	Экзамен по модулю	6								6	-	
	<b>Всего:</b>	<b>516</b>	<b>80</b>	18	20	<b>280</b>	10	-	<b>12</b>	<b>144</b>		



## 2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов
1	2	3
<b>Раздел 1. Основы товароведения</b>		<b>72</b>
<b>МДК 02.01 Основы товароведения</b>		<b>72</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка</b>		<b>14</b>
<b>Тема 1.1. Предмет и основные категории товароведения</b>	<b>Содержание</b>	<b>4</b>
	1. Ключевые понятия товароведения: предмет, цели и задачи, объекты и субъекты, принципы товароведения. 2. Основопологающие характеристики товаров: ассортиментная, количественная, качественная и стоимостная. Формирование основопологающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции	4
<b>Тема 1.2. Методы товароведения</b>	<b>Содержание</b>	<b>8</b>
	1. Методы товароведения (научного познания, эмпирические, практической товароведческой деятельности)	6
	2. Классификация, как метод товароведения. Понятия в области классификации товаров. Иерархический и фасетный методы классификации. Товароведная классификация товаров	
	3. Кодирование товаров: понятие, цели, правила, методы.	
	<b>Практические занятия</b>	2
<b>Практическое занятие 1.</b> Установление количества ступеней классификации и их наименований для кодов товаров, установленных общероссийским классификатором продукции. Идентификация товаров по штриховому коду (ШК)		
<b>Тема 1.3. Качество товаров и свойства товаров</b>	<b>Содержание</b>	<b>2</b>
	<b>Практические занятия</b>	
	<b>Практическое занятие 2.</b> Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных товаров и показателей качества товаров	2
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>		<b>52</b>
<b>Тема 1.2. Методы товароведения</b>	<b>Содержание</b>	<b>4</b>
	4. Классификаторы: понятие, классификация, назначение. Современные способы кодирования товаров	4
<b>Тема 1.3. Качество товаров и свойства товаров</b>	<b>Содержание</b>	<b>20</b>
	1. Основные понятия, свойства и показатели качества товаров. 2. Номенклатура потребительских свойств и показателей.	16

	3. Оценка качества товаров. Методы оценки качества и отбор средней пробы.	
	4. Органолептический метод оценки качества. Измерительные (инструментальные) методы оценки качества.	
	5. Несоответствия и дефекты товаров. Градации качества. Товарный и природный сортаменты.	
	<b>Практические занятия</b>	
	<b>Практическое занятие 3.</b> Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственных товаров	4
	<b>Практическое занятие 4.</b> Определение градации качества продовольственных товаров	
<b>Тема 1.4. Количественная характеристика товаров</b>	<b>Содержание</b>	8
	1. Количественная характеристика товаров. Основные понятия.	
	2. Контроль качества и количества товарных партий. Идентификация и прослеживаемость товаров.	6
	<b>Практические занятия</b>	
	<b>Практическое занятие 5.</b> Правила отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий.	2
<b>Тема 1.5. Обеспечение качества и количества потребительских товаров</b>	<b>Содержание</b>	14
	1. Факторы, обеспечивающие качество товаров. Факторы, формирующие качество товаров: изучение рынка товаров, разработка требований к товарам, качество исходного сырья и материалов, качество конструирования и проектирования, качество изготовления, контроль готовой продукции	
	2. Факторы, сохраняющие качество товаров: упаковка и маркировка, товарная обработка, условия хранения, транспортирования, реализации и использование товаров, техническая помощь в обслуживании	10
	3. Товарные потери: понятие товарных потерь и факторы, влияющие на их величину, виды, методика расчетов нормируемых товарных потерь продовольственных товаров, мероприятия по предупреждению и снижению потерь товара	
	<b>Практические занятия</b>	
	<b>Практическое занятие 6.</b> Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима их хранения для обеспечения сохраняемости.	4
	<b>Практическое занятие 7.</b> Расчет фактических и нормируемых потерь и разработка мероприятий по их сокращению	
<b>Тема 1.6. Товарная информация</b>	<b>Содержание</b>	6
	1. Основные понятия. Виды и формы товарной информации, их назначение, отличительные особенности. Требования к товарной информации. Законодательная база товарной информации	
	2. Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура, краткая характеристика. Информационные знаки: понятие, классификация. Назначение, символика и краткая характеристика информационных знаков разных групп	4
	<b>Практические занятия</b>	2

	<b>Практическое занятие 8.</b> Анализ структуры и информации на маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»».	
	<b>Экзамен</b>	<b>6</b>
<b>Раздел 2. Товароведение потребительских товаров</b>		<b>124</b>
<b>МДК 02.02 Товароведение потребительских товаров</b>		<b>124</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка</b>		<b>14</b>
<b>Тема 2.1. Товароведение продовольственных товаров</b>	<b>Содержание</b>	<b>14</b>
	<b>1.</b> Теоретические основы товароведения продовольственных товаров: классификация продтоваров, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, факторы, формирующие и сохраняющие качество продтоваров	<b>4</b>
	<b>2.</b> Товароведение зерномучных товаров: классификация ассортимента, особенности строения зерна, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, сроки и условия хранения, транспортирования и особенности маркировки зерномучных товаров	<b>2</b>
	<b>3.</b> Товароведение свежих и переработанных плодов, овощей и грибов: особенности свежих плодов и овощей как объекта товародвижения, классификация ассортимента, требования к качеству, условиям и срокам хранения, способы консервирования плодоовощной продукции	<b>4</b>
	<b>Практические занятия</b>	
	<b>Практическое занятие 1.</b> Расчет энергетической ценности продовольственных товаров. <b>Практическое занятие 2.</b> Идентификация ассортиментной принадлежности продовольственного товара однородной группы (подгруппы)	<b>4</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>		<b>110</b>
<b>Тема 2.1. Товароведение продовольственных товаров</b>	<b>Содержание</b>	<b>60</b>
	<b>4.</b> Товароведение вкусовых товаров: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, характеристика основных подгрупп, условия и сроки хранения и особенности маркировки вкусовых товаров	<b>6</b>
	<b>5.</b> Товароведение кондитерских товаров, крахмала, сахара и меда: классификация ассортимента и пищевая ценность, особенности химического состава сахаристых и мучных кондитерских изделий, потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика крахмала, сахара и меда, сроки и условия хранения, транспортирования и особенности маркировки	<b>8</b>
	<b>6.</b> Товароведение пищевых жиров: общие сведения о пищевых жирах, особенности химического состава пищевых жиров растительного и животного происхождения, классификация ассортимента, технологии производства, условия и сроки хранения и требования к маркировке	<b>4</b>
	<b>7.</b> Товароведение молока и молочных товаров: классификация ассортимента и пищевая ценность, химический состав, основные потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика молока и молочных товаров, условия и сроки хранения, требования к маркировке	<b>6</b>
	<b>8.</b> Товароведение мяса и мясных товаров: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, товароведная характеристика основных	<b>6</b>

	подгрупп, условия и сроки хранения и особенности маркировки мясных товаров	
	<b>9.</b> Товароведение яиц и продуктов их переработки: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, товароведная характеристика основных подгрупп, условия и сроки хранения и особенности маркировки яиц.	6
	<b>10.</b> Товароведение рыбы и рыбных товаров: основные промысловые семейства рыб, классификация ассортимента и пищевая ценность рыб и нерыбных гидробионтов, химический состав, основные потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика молока и молочных товаров, условия и сроки хранения, требования к маркировке	6
	<b>Практические занятия</b>	
	<b>Практическое занятие 3.</b> Идентификация ассортиментной принадлежности продовольственного товара однородной группы (подгруппы)	
	<b>Практическое занятие 4-6.</b> Особенности маркировки продовольственного товара однородной группы (подгруппы)	
	<b>Практическое занятие 7-9.</b> Определение градации качества продовольственного товара однородной группы (подгруппы)	
	<b>Практическое занятие 10.</b> Расчет естественной убыли продовольственных товаров при хранении	
	<b>Практическое занятие 11.</b> Расчет естественной убыли продовольственных товаров и боя стеклотары при транспортировании	
		18
<b>Тема 2.2. Товароведение непродовольственных товаров</b>	<b>Содержание</b>	<b>50</b>
	<b>1.</b> Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: однородные группы непродовольственных товаров, качество и потребительские свойства, факторы, формирующие и сохраняющие качество непродовольственных товаров, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	4
	<b>2.</b> Товароведение текстильных товаров: классификация ассортимента текстильных волокон, нитей, пряжи и текстильных материалов, основные ткацкие плетения, способы отделки и колористического оформления тканей, классификация их ассортимента.	2
	<b>3.</b> Товароведение швейно-трикотажных товаров: факторы, влияющие на качество, классификация ассортимента, контроль качества и определение сорта, маркировка, упаковка и хранение, особенности строения и свойства трикотажных полотен	4
	<b>4.</b> Товароведение обувных товаров: натуральные, синтетические и искусственные материалы для производства обуви, характеристика ассортимента кожаной и резиновой обуви, контроль качества и определение сортности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2
	<b>5.</b> Товароведение пушно-меховых и овчинно-шубных товаров: классификация и строение пушно-мехового сырья, основные процессы производства, классификация ассортимента, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2
	<b>6.</b> Товароведение хозяйственных товаров из пластмасс: общие сведения о пластических массах, классификация полимеров и пластмасс, ассортимент бытовых изделий из пластмасс, требования к качеству, особенности маркировки, условия хранения	2

7. Товароведение товаров бытовой химии: классификация основных подгрупп, требования к качеству и безопасности, маркировка, транспортирование и хранение	2
8. Товароведение стеклянных и керамических бытовых товаров: особенности производства, обработка и декорирование, классификация ассортимента, потребительские свойства, оценка качества и определение сортности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2
9. Товароведение парфюмерно-косметических товаров: классификация, основные потребительские свойства, особенности технологии производства, сырье, используемое для изготовления парфюмерно-косметическим товаров, основные потребительские свойства и показатели качества, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2
10. Товароведение мебельных товаров: классификация, материалы для производства мебели (конструкционные, облицовочные, настилочные и т.д.), основные этапы производство, особенности производства мягкой мебели, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2
11. Товароведение бытовых электротехнических товаров: характеристика и классификация основных подгрупп, потребительские свойства, требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2
12. Товароведение галантерейных товаров: классификация и товароведная характеристика основных подгрупп, потребительские свойства и требования к качеству, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2
13. Товароведение ювелирных товаров: характеристика ассортимента металлов и сплавов, используемых для производства ювелирных изделий, пробирование и клеймение изделий из сплавов драгоценных (благородных) металлов, характеристика ассортимента ювелирных вставок, виды обработки и огранки, классификация ассортимента ювелирных изделий	2
14. Товароведение радиоэлектронных товаров: классификация ассортимента основных подгрупп, товароведная характеристика бытовой аудио- и видеотехники, основные потребительские свойств и требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2
15. Товароведение спортивных и рыболовных товаров: классификация ассортимента основных подгрупп, потребительские свойства и требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2
16. Товароведение транспортных средств личного пользования: классификация и товароведная характеристика основных подгрупп, потребительские свойства и требования к качеству, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2
17. Товароведение школьно-письменных, канцелярских товаров и игрушек: характеристика основных подгрупп, классификация и потребительские свойства, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2
18. Товароведение печатных изданий: потребительские свойства книг факторы их формирующие, требования к качеству, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение печатных изданий	2
19. Товароведение художественных товаров: понятие изделий народных художественных	2

	промыслов и сувениров, потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента, особенности производства, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение	
	<b>В Практические занятия</b>	8
	<b>Практическое занятие 12.</b> Идентификация ассортиментной принадлежности отдельных видов непродовольственных товаров	
	<b>Практическое занятие 13.</b> Анализ маркировка непродовольственных товаров.	
	<b>Практическое занятие 14.</b> Выявление дефектов (пороков) и определение градации качества (сортности) одежно-обувных товаров	
	<b>Практическое занятие 15.</b> Особенности работы в системе «Честный Знак».	
<b>Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров</b>		<b>106</b>
<b>МДК 02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров</b>		<b>106</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка</b>		<b>16</b>
<b>Тема 3.1. Оценочная деятельность в товароведении</b>	<b>Содержание</b>	<b>28</b>
	<b>1.</b> Основные понятия оценочной деятельности. Участники рынка оценочных услуг	2
	<b>2.</b> Сущность оценочной деятельности в товароведении: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы.	2
	<b>3.</b> Основные виды оценочной деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания и т. п.	2
	<b>4.</b> Понятие фальсификации товаров.	2
	<b>5.</b> Контроль качества: понятие контроля качества продукции. Количественные характеристики продукции. Виды испытаний. Виды контроля качества.	2
	<b>Практические занятия</b>	6
	<b>Практическое занятие 1-2.</b> Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий продовольственного / непродовольственного товара.	
<b>Практическое занятие 3.</b> Определение объема выборки (проб), приёмочных и браковочных чисел товарных партий и расчет приёмочного уровня дефектности партии продовольственного /непродовольственного товара.		
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>		<b>90</b>
<b>Тема 3.1. Оценочная деятельность в товароведении</b>	<b>Содержание</b>	<b>12</b>
	<b>6.</b> Правила отбора проб (выборок). Основные принципы отбора проб. Методы отбора проб (выборок).	4
	<b>7.</b> Оценка конкурентоспособности товаров и услуг: понятие конкурентоспособности товаров. Факторы конкурентоспособности. Критерии конкурентоспособности. Порядок проведения оценки конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности.	4
	<b>8.</b> Оценка и приемка товаров по количеству и качеству: правила, порядок, инструкции приемки продукции	2
	<b>Практические занятия</b>	2
<b>Практическое занятие 4.</b> Документальное оформление приемки товаров по количеству и		

	качеству.	
<b>Тема 3.2.</b> <b>Идентификация потребительских товаров</b>	<b>Содержание</b>	<b>22</b>
	1. Основы идентификации потребительских товаров: значение понятие, цель и принципы идентификации, характеристика идентификации товаров, ее видов. Критерии, средства, показатели и методы идентификации. Общий порядок проведения идентификации товаров	2
	2. Роль идентификации в товароведной и экспертной деятельности: организация прослеживаемой продукции в сфере производства, роль идентификации при сертификации продукции, оценочной деятельности и контрольно-надзорных операциях	2
	3. Фальсификация товаров: понятие, виды, способы, предупреждение и последствия фальсификации потребительских товаров	2
	4. Особенности идентификации при выявлении фальсификации однородных групп продовольственных товаров	2
	5. Особенности идентификации при выявлении фальсификации однородных групп непродовольственных товаров	2
	<b>Практические занятия</b>	12
	<b>Практическое занятие 5-6.</b> Исследование общих правил проведения идентификации продовольственных / непродовольственных товаров. Выявление показателей пригодных для целей ассортиментной (видовой) идентификации.	
<b>Практическое занятие 7-8.</b> Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации продовольственного товара однородной группы (подгруппы).		
	<b>Практическое занятие 9-10.</b> Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации непродовольственного товара однородной группы (подгруппы).	
<b>Тема 3.3.</b> <b>Методы определения показателей качества товаров</b>	<b>Содержание</b>	<b>24</b>
	1. Классификация и характеристика методов определения показателей качества: объективные и эвристические методы, преимущества и недостатки.	4
	2. Разновидности измерительного метода. Основные виды погрешностей измерений.	4
	3. Органолептический метод: особенности, разновидности, порядок и процедура проведения, оценка с применением балловых шкал	4
	4. Экспертный метод	4
	<b>Практические занятия</b>	8
	<b>Практическое занятие 11-12.</b> Оценка органолептических и физико-химических показателей качества продовольственного / непродовольственного товаров.	
	<b>Практическое занятие 13-14.</b> Балльная оценка органолептических показателей качества продовольственного / непродовольственного товара.	
<b>Тема 3.4.</b> <b>Основы экспертизы потребительских товаров</b>	<b>Содержание</b>	<b>32</b>
	1. Теоретические основы экспертизы потребительских товаров: предмет, цели и задачи организации экспертизы, основными понятия, принципы и виды, значение экспертизы в системе управления качеством.	4
	2. Организация и процедура проведения товароведной экспертизы: порядок назначения и производства экспертиз, взятия проб и образцов товаров, документальное оформление работ по	4

	организации экспертизы.	
	3. Документальное оформление результатов экспертизы товаров: структура и содержание акта экспертизы.	4
	4. Виды и подвиды товарной экспертизы: товароведная, санитарно-гигиеническая, ветеринарная, экологическая.	4
	5. Нормативно-правовая база товароведной экспертизы: основные законодательные и нормативные документы, требования к экспертам, техническое регулирование и информационно-справочное обеспечение экспертизы, стандартизация как нормативная база экспертизы.	6
	<b>Практические занятия</b>	
	<b>Практическое занятие 15.</b> Подготовка к проведению экспертизы качества потребительских товаров.	10
	<b>Практическое занятие 16.</b> Организация проведения экспертизы качества потребительских товаров.	
	<b>Практическое занятие 17-19.</b> Документальное сопровождение экспертизы качества продовольственного / непродовольственного товара	
<b>Раздел 4. Управление ассортиментом товаров</b>		<b>64</b>
<b>МДК 02.04 Управление ассортиментом товаров</b>		<b>64</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка</b>		<b>16</b>
<b>Тема 4.1</b>	<b>Содержание</b>	<b>4</b>
<b>Основные понятия в области управления ассортиментом товаров</b>	1. Теоретические основы управления ассортиментом: понятие ассортимента, классификация, свойства и показатели ассортимента, основные направления совершенствования ассортимента, факторы, влияющие на ассортимент потребительских товаров	2
	<b>Практические занятия</b>	2
	<b>Практическое занятие 1</b> Расчет показателей ассортимента.	
<b>Тема 4.2.</b>	<b>Содержание</b>	<b>4</b>
<b>Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового предприятия</b>	1. Стратегии и тактика управления ассортиментом: основные виды конкурентных стратегий, позиционирование магазинов, сегментирование покупателей, выявление потребностей в товаре	2
	2. Ассортиментная политика розничного магазина: основные понятия, факторы, влияющие на формирование и разработку ассортиментной политики, анализ и улучшение ассортиментной политики	2
	<b>Практические занятия</b>	-
<b>Тема 4.3.</b>	<b>Содержание</b>	<b>6</b>
<b>Методы и инструменты управления товарным ассортиментом</b>	1. ABC-анализ: виды, суть метода, порядок проведения, преимущества и недостатки метода, методика стратификации множества элементов	2
	2. XYZ-анализ: суть метода, порядок проведения, преимущества и недостатки метода. Совмещенный ABC- и XYZ-анализ	2
	<b>Практические занятия</b>	2
	<b>Практическое занятие 2.</b> Расчет основных показателей ассортимента розничного магазина	



<b>Тема 4.4.</b> <b>Основы категорийного менеджмента</b>	<b>Содержание</b>	<b>2</b>
	1. Введение в категорийный менеджмент и его философия. Концепция управления категориями товаров (СМ – Category Management). Особенности внедрения и процесс категорийного менеджмента, его основные преимущества и недостатки. Основные этапы перехода на категорийный менеджмент. Специфика процесса управления в категорийном менеджменте. Организационная концепция категорийного менеджмента	2
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>		<b>28</b>
<b>Тема 4.3.</b> <b>Методы и инструменты управления товарным ассортиментом</b>	<b>Содержание</b>	<b>6</b>
	<b>Практические занятия</b>	
	<b>Практическое занятие 3.</b> ABC-анализ ассортимента розничного магазина	
	<b>Практическое занятие 4.</b> XYZ-анализ, совмещенный ABC- и XYZ-анализ ассортимента розничного магазина	6
	<b>Практическое занятие 5.</b> Оценка ассортиментной политики розничного торгового предприятия	
<b>Тема 4.4.</b> <b>Основы категорийного менеджмента</b>	<b>Содержание</b>	<b>2</b>
	<b>Практические занятия</b>	2
	<b>Практическое занятие 6.</b> Выполнение расчетов для внедрения принципов категорийного менеджмента с применением специализированных программных продуктов	
<b>Тема 4.5.</b> <b>Методология категорийного ассортимента</b>	<b>Содержание</b>	<b>20</b>
	1. Структурирование и выделение категорий в товарном ассортименте. Формирование категорий в ассортименте. Балансировка ассортимента по широте и глубине. Распределение торговых площадей между категориями	10
	2. Ассортиментная матрица магазина: суть, принципы, правила и этапы формирования	6
	<b>Практические занятия</b>	4
	<b>Практическое занятие 7.</b> Составление карточки-кейса и перевод его на язык «категорийного менеджмента».	
	<b>Практическое занятие 8.</b> Составление портрета категории, выбор конкурентов и алгоритмов решения задачи по кейсу	
<b>Курсовая работа</b>		<b>20</b>
<b>Учебная практика</b> <b>Виды работ</b>		
1. Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности		72
2. Расшифровка маркировки. Информационная идентификация		
3. Оценка качества. Установление градаций качества и выявление дефектов товара		
4. Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров		
5. Организация подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформление ее результатов		
6. Оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших		

<p>товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</p> <p>7. Расчет и списание товарных потерь. Разработка мер по предупреждению и сокращению товарных потерь</p> <p>8. Формирование и анализ торгового ассортимента. Расчёт показателей ассортимента товаров.</p>	
<p><b>Производственная практика</b></p> <p><b>Виды работ</b></p> <p>1. Общая организационная характеристика оптового / розничного предприятия-базы практики.</p> <p>2. Схема размещения ассортимента товаров однородных групп.</p> <p>2. Расчет основных показателей ассортимента.</p> <p>3. Анализ ассортиментной политики предприятия с учетом факторов, влияющих на формирование ассортимента.</p> <p>4. Оценка условий приемки товаров, наличия помещений для хранения продукции с отклонениями по количеству и качеству.</p> <p>5. Соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам.</p> <p>6. Анализ условия хранения товаров.</p> <p>7. Изучение товаросопроводительных документов и правильности их оформления.</p> <p>8. Оценка торговой и производственной маркировки товара.</p> <p>9. Оценка качественных характеристик товара.</p> <p>10. Выявление дефектов (пороков) товаров и определение градации качества.</p> <p>11. Выявление источников товарных потерь и разработка мероприятий по их предупреждению и сокращению.</p>	72
<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена по модулю</b>	<b>6</b>
<b>Всего</b>	<b>516</b>

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации программы профессионального модуля предусмотрены: учебный кабинет общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей;

лаборатория товароведения и организации экспертизы качества товаров.

Оборудование учебного кабинета общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей:

- посадочные места по количеству обучающихся;
  - рабочее место преподавателя;
  - учебно-методическое обеспечение;
- Технические средства обучения:

- экран;
- мультимедийный проектор;
- компьютер с лицензионным программным обеспечением.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории товароведения и организации экспертизы качества товаров:

- посадочные места по количеству обучающихся;
  - рабочее место преподавателя;
  - учебно-методическое обеспечение;
- Технические средства обучения:
- экран;
  - мультимедийный проектор;
  - компьютер с лицензионным программным обеспечением.

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику. Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

- автоматизированные рабочие места, оснащенные лицензионным программным обеспечением общего и профессионального назначения;
- принтер.

#### 3.2 Информационное обеспечение обучения

**Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основная учебная литература:**

ОЛ.1. Васюкова, А. Т. Товароведение пищевых продуктов в 2 ч. Часть 1 : учебник для среднего профессионального образования / А. Т. Васюкова, Н. М. Варварина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 241 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15135-0. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544164> (дата обращения: 19.06.2024).

ОЛ.2. Васюкова, А. Т. Товароведение пищевых продуктов в 2 ч. Часть 2 : учебник для среднего профессионального образования / А. Т. Васюкова, Н. М. Варварина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 330 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15144-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544500> (дата обращения: 19.06.2024).

ОЛ.3. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537957> (дата обращения: 19.06.2024).

#### **Дополнительная учебная литература**

ДЛ.1. Бузукова, Е. А. Управление ассортиментом и основы категорийного менеджмента : учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Бузукова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 181 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15602-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544788> (дата обращения: 19.06.2024).

ДЛ.2. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15276-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538348> (дата обращения: 19.06.2024).

#### **Информационные ресурсы Интернет:**

ИР.1. КонсультантПлюс : [справочно-правовая система] / ООО Компания «КонсультантПлюс» : сайт — Москва. - Обновляется в течение суток — . — URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 26.06.2024). - Текст : электронный.

ИР.2. ГАРАНТ- : [информационно-правовой портал] : сайт. — Москва.- Обновляется в течение суток — . — URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 26.06.2024). - Текст : электронный.

ИР.3. Техэксперт/Кодекс : [профессиональные справочные системы] : сайт. — Москва.- Обновляется в течение суток — . — URL: <https://cntd.ru/products/> (дата обращения: 26.06.2024). - Текст : электронный.

#### 4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)

Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>– классифицирует товары при решении профессиональных задач;</li> <li>– осуществляет кодирование товаров с применением цифровых технологий;</li> </ul>	<p>Устный/письменный опрос.</p> <p>Тестирование.</p>
ПК 2.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>– идентифицирует ассортиментную принадлежность товаров</li> <li>– устанавливает градацию качества товара</li> </ul>	<p>Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном.</p>
ПК 2.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определяет и обеспечивает оптимальные условия хранения товаров с учетом принципов и требований к организации хранения товаров однородных и разнородных групп</li> <li>– выявляет дефекты товаров и диагностирует причины их возникновения;</li> <li>– рассчитывает товарные потери в соответствие с принятой методологией</li> <li>– разрабатывает мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров</li> </ul>	<p>Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий по установленным критериям.</p> <p>Экспертная оценка контрольных / проверочных работ по установленным критериям.</p>
ПК 2.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выявляет современные тенденции в области обеспечения качества и безопасности товаров с использованием аналитики больших данных;</li> <li>– осуществляет поиск необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных</li> <li>– проверяет статус подобранных нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров;</li> <li>– выполняет оценку качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации в соответствие с установленным порядком;</li> <li>– применяет технические регламенты и национальные стандарты для оценки маркировки потребительских товаров;</li> <li>– выполняет операции по подготовке</li> </ul>	<p>Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной практике.</p> <p>Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-</p>

	<p>и проведению экспертизы потребительских товаров</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оформляет документы по результатам проведенной экспертизы;</li> <li>– систематизирует и регистрирует данные о фактическом уровне качества товаров, о соответствии поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;</li> </ul>	<p>практических конференциях.</p> <p>Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. иностранных языках.</p> <p>Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на</p>
ПК 2.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирует торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;</li> <li>– анализирует ассортимент товаров с применением существующих методик;</li> <li>– анализирует ассортиментную политику торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий;</li> <li>– выявляет приоритетные направления совершенствования ассортимента, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> </ul>	<p>практических занятиях, при выполнении работ по учебной, производственной практике.</p> <p>Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе.</p> <p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– на практических занятиях;</li> <li>– при выполнении и защите курсовой работы (проекта);</li> </ul>
ОК 01	<ul style="list-style-type: none"> <li>– распознает, анализирует и выделяет составные части задачи и/или проблемы в профессиональном контексте;</li> <li>– определяет этапы решения задачи;</li> <li>– эффективно осуществляет поиск необходимой для решения проблемы информации, составляет план действия и определяет необходимые ресурсы;</li> <li>– демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</li> <li>– реализовывает составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</li> </ul>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– на практических занятиях;</li> <li>– при выполнении и защите курсовой работы (проекта);</li> </ul>
ОК 02	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определяет задачи для поиска информации и их необходимые источники и планирует процесс поиска;</li> </ul>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– на практических занятиях;</li> <li>– при выполнении и защите курсовой работы (проекта);</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– структурирует и выделяет наиболее значимое в полученной информации;</li> <li>– оценивает практическую значимость результатов поиска и оформляет его результаты;</li> <li>– применяет средства информационных технологий, использует современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– при выполнении работ на различных этапах учебной, производственной практики;</li> <li>- при проведении защиты отчетов по учебной, производственной практик;</li> <li>– при проведении экзаменов по профессиональному модулю, в т.ч. в форме демонстрационного экзамена / профессионального экзамена по оценочным средствам организаций партнеров и/или профессионального сообщества.</li> </ul>
ОК 03	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</li> <li>– применяет современную научную профессиональную терминологию;</li> <li>– определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования</li> </ul>	
ОК 04	эффективно взаимодействует с преподавателями, обучающимися в ходе профессиональной деятельности.	
ОК 05	грамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявляя толерантность в рабочем коллективе	
ОК 07	выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения	
ОК 09	<ul style="list-style-type: none"> <li>– понимает общий смысл четко произнесенных высказываний и текстов на профессиональные темы;</li> <li>– участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;</li> <li>– строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;</li> </ul> <p>пишет простые связные сообщения на интересующие профессиональные темы.</p>	