

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

**Ивантеевский филиал
Московского политехнического университета**

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала
Н.А. Барышникова

«30» августа 2024 г.

КОМПЛЕКТ

**контрольно-оценочных средств для текущего контроля по учебной
дисциплине**

ОП.05. Основы предпринимательства

в рамках основной профессиональной образовательной программы ПССЗ
по специальности СПО

38.02.08

ТОРГОВОЕ ДЕЛО

2024 Г.

Комплект контрольно-оценочных средств для проведения текущего контроля по учебной дисциплине **ОП.05. Основы предпринимательства** разработан на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.08 Торговое дело (утверждён приказом Минпросвещения России от 19.07.2023 № 548, зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2023 № 74906);
- рабочей программы учебной дисциплины ОП.05. Основы предпринимательства.

Организация-разработчик:

Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

Разработчик: Лобашевская Елена Константиновна, преподаватель

Рассмотрено на заседании цикловой комиссии Экономики и управления

Протокол №1 от «30» августа 2024 г.

Председатель _____ Е.К. Лобашевская

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ
3. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины *Основы предпринимательства*.

Конечными результатами освоения учебной дисциплины являются знания и умения обучающегося.

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ

Код	Результат	Показатели оценки	Тип задания; № задания	Форма аттестации
<i>По завершении освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</i>				
У.1	Генерировать и тестировать бизнес-идею; ;	- Осуществляет поиск профессиональной информации с помощью современных поисковых систем; - Самостоятельно генерирует и тестирует бизнес-идею;	Практические работы №2-3	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
У.2	Проводить маркетинговые исследования рынка и разрабатывать маркетинговый план;	- Проводит маркетинговые исследования в соответствии с принятой методикой; - Самостоятельно разрабатывает маркетинговый план на основе проведенных маркетинговых исследований рынка, правильно обосновывает принятые решения;	Практические работы №3-7	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
У.3	Планировать	- Самостоятельно	Практические	Текущий

	рабочие процессы;	планирует рабочие процессы, правильно обосновывает принятые решения;	работы №8,9,12	контроль Дифференцированный зачёт
У.4	Осуществлять финансовое планирование и оценивать предпринимательские риски	- Самостоятельно осуществляет финансовое планирование, правильно рассчитывает финансовые показатели, оценивает предпринимательские риски и обосновывает эффективность принятых решений;	Практические работы №10-11	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
У.5	Презентовать бизнес-идею.	- Презентует бизнес-идею с соблюдением общеустановленных правил.	Практические работы №13-15	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
<i>По завершении освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</i>				
3.1	содержание и суть предпринимательства;	правильно излагает содержание и суть предпринимательства.	Устный и письменный опрос Оценка результатов практической работы №1.	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
3.2.	Методы генерации и тестирования бизнес-идей	правильно излагает суть методов генерации и тестирования бизнес-идей	Устный и письменный опрос Оценка результатов практических работ №2,3.	Текущий контроль
3.3	Методы проведения маркетинговых исследований рынка;	правильно излагает суть методов проведения маркетинговых исследований рынка.	Устный и письменный опрос Оценка результатов практических работ №4,5,6,7.	Текущий контроль Дифференцированный зачёт

3.4	Понятие и виды бизнес-процессов, способы описания бизнес-процессов;	правильно раскрывает понятие, виды бизнес-процессов, способы их описания	Устный и письменный опрос Оценка результатов практических работ №8,9,12.	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
3.5	Финансовые показатели, способы их расчета; понятие и виды предпринимательских рисков.	правильно излагает способы расчета финансовых показателей, понятие и виды предпринимательских рисков	Устный и письменный опрос Оценка результатов практических работ №10,11.	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
3.6	Порядок выстраивания презентаций	Правильно излагает порядок выстраивания презентаций	Оценка результатов практических работ №13-15.	Текущий контроль Дифференцированный зачёт

3. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Контрольно-оценочные средства учебной дисциплины ОП.05. Основы предпринимательства

В процессе изучения тем дисциплины студенты получают оценку результатов практических работ выполненных в соответствии с методическими рекомендациями.

Перечень практических работ:

1. Работа с нормативно-правовыми актами, регулирующими торговое предпринимательство.
2. Генерирование бизнес-идеи
3. Тестирование бизнес-идеи.
4. Анализ целевой аудитории бизнеса.
5. Расчет емкости рынка.
6. Анализ конкурентов.
7. Разработка комплекса маркетинга 4Р.
8. Описание бизнес-процессов.
9. Планирование и организация труда.
10. Формирование плана доходов и расходов.
11. Расчет показателей эффективности предпринимательской деятельности.
12. Регистрация ИП.
13. Разработка презентации в Power Point.
14. Разработка презентации в Power Point.
15. Презентация бизнес-идеи

В процессе изучения тем студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовка презентации бизнес-идеи.

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и включает устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы).

Перечень вопросов для проведения устного/письменного опроса:

1. Основные положения нормативно-правовых документов, регулирующие торговое предпринимательство.
2. Краткая характеристика методов генерирования бизнес-идей.
3. Краткая характеристика методов тестирования бизнес-идей.
4. Базовые принципы работы с целевой аудиторией.
5. Ядро и виды целевой аудитории.
6. Социально-демографические и психографические характеристики в описании целевой аудитории на рынке B2C.
7. Описание целевой аудитории на рынке B2B.
8. Понятие и виды емкости рынка.

9. Способы расчета емкости рынка.
10. Цель и методика анализа конкурентов.
11. Способы получения информации о конкурентах.
12. SWOT-анализ.
13. Конкурентные преимущества.
14. Концепции маркетинг-микс: 4P, 5P, 7P.
15. Рекламный бюджет. Порядок расчета и формирование.
16. Эффективность рекламных мероприятий в отношении целевых аудиторий компаний.
17. Планирование и организация труда.
18. Безопасность труда.
19. Организационные структуры, виды организационных структур.
20. Понятие и виды бизнес-процессов.
21. Описание бизнес-процессов для конкретных товаров.
22. Формирование плана доходов и расходов.
23. Особенности налогообложения малого бизнеса.
24. Финансирование бизнеса.
25. Эффективность бизнеса.

Критерии оценки устного и письменного опроса:

«отлично» ставится, если студент:

- 1) полно излагает изученный материал, дает правильные определения понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения привести необходимые самостоятельные примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«хорошо» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1—2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1—2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл,

беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценки выполнения внеаудиторной самостоятельной работы:

«отлично» ставится тогда, когда обучающийся:

- Свободно применяет знания на практике;
- Не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала;
- Выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется в ответах на видоизмененные вопросы;
- Усваивает весь объем программного материала;
- Материал оформлен аккуратно в соответствии с требованиями.

«хорошо» ставится тогда, когда обучающийся:

- Знает весь изученный материал;
- Отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя;
- Умеет применять полученные знания на практике;
- В условных ответах не допускает серьезных ошибок, легко устраняет определенные неточности с помощью дополнительных вопросов преподавателя;
- Материал оформил недостаточно аккуратно, но в соответствии с требованиями.

«удовлетворительно» ставится тогда, когда обучающийся:

- Обнаруживает освоение основного материала, но испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных вопросов преподавателя;
- Предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднения при ответах на воспроизводящие вопросы;
- Материал оформил неаккуратно и не в соответствии с требованиями.

«неудовлетворительно» ставится тогда, когда обучающийся:

- Имеет отдельные представления об изучаемом материале, но все же большая часть не усвоена;
- Материал оформлен с нарушением требований.

Критерии оценки выполнения практических работ:

«отлично» - выполнение задания и сдача отчета в день выполнения, правильный исчерпывающий ответ на контрольные вопросы;

«хорошо» - выполнение задания и сдача отчета в день выполнения, наличие ошибки в выполненном задании или ответе на контрольные вопросы;

«удовлетворительно» - выполнение задания более 50% и сдача отчета в день выполнения; наличие ошибки в выполненном задании или ответе на контрольные вопросы и несвоевременная сдача отчета;

«неудовлетворительно» - выполнение задания менее 50%.

4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная учебная литература

ОЛ.1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 469 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16460-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538683> (дата обращения: 19.06.2024).

ОЛ.2. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539647> (дата обращения: 19.06.2024).

ОЛ.3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 458 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18808-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/551718> (дата обращения: 19.06.2024).

Дополнительная учебная литература

ДЛ.1. Лапина, Е. Н. Основы предпринимательской деятельности / Е. Н. Лапина, Е. А. Остапенко, М. Н. Татарина. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 248 с. — ISBN 978-5-507-46504-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/310220> (дата обращения: 27.06.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Информационные ресурсы интернет

ИР.1. Официальный сайт Федеральной налоговой службы : официальный сайт. — Москва.- Обновляется в течение суток. - URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> (дата обращения: 26.06.2024). - Текст : электронный.

ИР.2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики : официальный сайт. — Москва.- Обновляется в течение суток. - URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 26.06.2024). - Текст : электронный.

ИР.3. КонсультантПлюс : [справочно-правовая система] / ООО Компания «КонсультантПлюс» : сайт — Москва. - Обновляется в течение суток — . — URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 26.06.2024). - Текст : электронный.

ИР.4. ГАРАНТ- : [информационно-правовой портал] : сайт. — Москва.- Обновляется в течение суток — . — URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 26.06.2024). - Текст : электронный.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

**Ивантеевский филиал
Московского политехнического университета**

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

_____ Н.А. Барышникова

«30» августа 2024 г.

КОМПЛЕКТ

контрольно-оценочных средств для промежуточной аттестации

по учебной дисциплине

ОП.05. Основы предпринимательства

в рамках основной профессиональной образовательной программы ПССЗ
по специальности СПО

38.02.08

ТОРГОВОЕ ДЕЛО

2024 Г.

Комплект контрольно-оценочных средств для проведения текущего контроля по учебной дисциплине **ОП.05. Основы предпринимательства** разработан на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.08 Торговое дело (утверждён приказом Минпросвещения России от 19.07.2023 № 548, зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2023 № 74906);
- рабочей программы учебной дисциплины ОП.05. Основы предпринимательства.

Организация-разработчик:

Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

Разработчик: Лобашевская Елена Константиновна, преподаватель

Рассмотрено на заседании цикловой комиссии Экономики и управления

Протокол №1 от «30» августа 2024 г.

Председатель _____ Е.К. Лобашевская

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ,
ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ
3. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины *Основы предпринимательства*.

Конечными результатами освоения учебной дисциплины являются знания и умения обучающегося.

КОС включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме *дифференцированного зачёта*.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ

Код	Результат	Показатели оценки	Тип задания; № задания	Форма аттестации
<i>По завершении освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</i>				
У.1	Генерировать и тестировать бизнес-идею; ;	- Осуществляет поиск профессиональной информации с помощью современных поисковых систем; - Самостоятельно генерирует и тестирует бизнес-идею;	Практические работы №2-3	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
У.2	Проводить маркетинговые исследования рынка и разрабатывать маркетинговый план;	- Проводит маркетинговые исследования в соответствии с принятой методикой; - Самостоятельно разрабатывает маркетинговый план на основе проведенных маркетинговых исследований рынка, правильно обосновывает принятые решения;	Практические работы №3-7	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
У.3	Планировать рабочие процессы;	- Самостоятельно планирует рабочие процессы, правильно	Практические работы №8,9,12	Текущий контроль Дифферен-

		обосновывает принятые решения;		цированный зачёт
У.4	Осуществлять финансовое планирование и оценивать предпринимательские риски	- Самостоятельно осуществляет финансовое планирование, правильно рассчитывает финансовые показатели, оценивает предпринимательские риски и обосновывает эффективность принятых решений;	Практические работы №10-11	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
У.5	Презентовать бизнес-идею.	- Презентует бизнес-идею с соблюдением общеустановленных правил.	Практические работы №13-15	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
<i>По завершении освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</i>				
3.1	содержание и суть предпринимательства;	правильно излагает содержание и суть предпринимательства.	Устный и письменный опрос Оценка результатов практической работы №1.	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
3.2.	Методы генерации и тестирования бизнес-идей	правильно излагает суть методов генерации и тестирования бизнес-идей	Устный и письменный опрос Оценка результатов практических работ №2,3.	Текущий контроль
3.3	Методы проведения маркетинговых исследований рынка;	правильно излагает суть методов проведения маркетинговых исследований рынка.	Устный и письменный опрос Оценка результатов практических работ №4,5,6,7.	Текущий контроль Дифференцированный зачёт

3.4	Понятие и виды бизнес-процессов, способы описания бизнес-процессов;	правильно раскрывает понятие, виды бизнес-процессов, способы их описания	Устный и письменный опрос Оценка результатов практических работ №8,9,12.	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
3.5	Финансовые показатели, способы их расчета; понятие и виды предпринимательских рисков.	правильно излагает способы расчета финансовых показателей, понятие и виды предпринимательских рисков	Устный и письменный опрос Оценка результатов практических работ №10,11.	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
3.6	Порядок выстраивания презентаций	Правильно излагает порядок выстраивания презентаций	Оценка результатов практических работ №13-15.	Текущий контроль Дифференцированный зачёт

3. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Задания для проведения дифференцированного зачета

3.1. Условия проведения дифференцированного зачета

Процедура дифференцированного зачета представляет собой письменный ответ по вариантам заданий, в которых содержится:

- задание №1 (теоретическое);
- задание №2 (теоретическое).

После выполнения задания, преподаватель может задать вопросы по теме заданий.

Количество заданий для обучающегося: 2

Время выполнения каждого задания и максимальное время на всего задания:

Задание № 1 20 мин.

Задание № 2 25 мин.

Всего на Дифференцированный зачет 45 мин.

Условия выполнения заданий

Помещение: Кабинет основ предпринимательской деятельности

Требования охраны труда: *инструктаж по технике безопасности.*

Перечень справочной и нормативной литературы для использования на дифференцированном:

Налоговый Кодекс РФ. Трудовой Кодекс РФ. Гражданский Кодекс РФ.

3.2. Критерии оценки на дифференцированном зачете

Оценка	Показатели оценки
5 (отлично)	Обучающийся владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
4 (хорошо)	Обучающийся владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя
3 (удовлетворительно)	Обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

3.3. Перечень вопросов для дифференцированного зачета

1. Понятие предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимательства как особой формы экономической активности.
 1. Бизнес-идея и методы ее генерирования
 2. Тестирование бизнес идеи, методы тестирования.
 3. Базовые принципы работы с целевой аудиторией.
 4. Ядро и виды целевой аудитории.
 5. Понятие и виды емкости рынка.
 6. Цель и методика анализа конкурентов.
 7. SWOT-анализ.

8. Планирование и организация труда.
9. Безопасность труда.
10. Понятие и виды бизнес-процессов.
11. Описание бизнес-процессов для производства конкретных товаров (услуг).
12. Концепции маркетинг-микс: 4Р, 5Р, 7Р.
13. Рекламный бюджет. Порядок расчета и формирование.
14. Финансовое планирование.

4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная учебная литература

ОЛ.1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 469 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16460-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538683> (дата обращения: 19.06.2024).

ОЛ.2. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539647> (дата обращения: 19.06.2024).

ОЛ.3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 458 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18808-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/551718> (дата обращения: 19.06.2024).

Дополнительная учебная литература

ДЛ.1. Лапина, Е. Н. Основы предпринимательской деятельности / Е. Н. Лапина, Е. А. Остапенко, М. Н. Татарина. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 248 с. — ISBN 978-5-507-46504-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/310220> (дата обращения: 27.06.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Информационные ресурсы интернет

ИР.1. Официальный сайт Федеральной налоговой службы : официальный сайт. — Москва.- Обновляется в течение суток. - URL:

<https://www.nalog.gov.ru/rn77/> (дата обращения: 26.06.2024). - Текст : электронный.

ИР.2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики : официальный сайт. — Москва.- Обновляется в течение суток. - URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 26.06.2024). - Текст : электронный.

ИР.3. КонсультантПлюс : [справочно-правовая система] / ООО Компания «КонсультантПлюс» : сайт — Москва. - Обновляется в течение суток — . — URL: <https://www.consultant.ru/> / (дата обращения: 26.06.2024). - Текст : электронный.

ИР.4. ГАРАНТ- : [информационно-правовой портал] : сайт. — Москва.- Обновляется в течение суток — . — URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 26.06.2024). - Текст : электронный.