

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Московский политехнический университет» (Московский Политех)

**Ивантеевский филиал
Московского политехнического университета**

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала

_____ Н.А.Барышникова

04 июля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.02. Товароведение и организация экспертизы качества потребительских
товаров**

для специальности среднего профессионального образования

38.02.08

код специальности

Торговое дело

2024 год

Рабочая программа профессионального модуля **ПМ.02. Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.08 Торговое дело (утверждён приказом Минпросвещения России от 19 июля 2023 г. №548, зарегистрирован в Минюсте России 22.08.2023 рег.№ 74906);

Организация-разработчик: Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

Разработчик: Т.Е. Трофимчук, преподаватель

Рецензент: Кристина Александровна Савинцева, бизнес-партнер по персоналу кластера ООО «Агроторг»

Одобрена цикловой комиссией
Экономики и управления
Протокол № 11 от 26 июня 2024 г.

Председатель Цикловой комиссии _____ Е.К. Лобашевская

© Ивантеевский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», 2024

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 4 |
| 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 8 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 18 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) | 20 |

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02. ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

1.1 Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.08 *Торговое дело* в части освоения основного вида деятельности (ВД) – *Организация и осуществление торговой деятельности* и соответствующих профессиональных компетенций (ПК).

1.2 Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

| | |
|-------------------------|---|
| Владеть навыками | <ul style="list-style-type: none">– применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;– решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;– применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;– применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;– осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;– выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;– разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;– выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;– подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных;– организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;– оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;– регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;– систематизации данных о фактическом уровне качества товаров;– оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), |
|-------------------------|---|

| | |
|--------------|--|
| | <p>условиям поставок и договоров;</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; – идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров; – оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов; – идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров; – применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности; – оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов; – устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; – выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации; – реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров; – обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; – проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов; – организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты; – анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии; – формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; – применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; – устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; – реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров. |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – классификации продовольственных и непродовольственных товаров; – методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; – обязательных требований к маркировке потребительских товаров; – основных понятий в сфере товароведения потребительских товаров; – технических требований и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации; |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> – обязательных требований к маркировке потребительских товаров; – факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров; – условий хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; – дефектов потребительских товаров товарных потерь и способов их сокращения; – законодательства Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия; – современного российского и зарубежного опыта в области обеспечения качества и безопасности товаров; – основных методов оценки качества и безопасности потребительских товаров; – организации проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов; – сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров; – ассортимента товаров, показателей ассортимента и факторов, влияющих на его формирование – приоритетных направлений совершенствования ассортимента товаров; – основных положений категорийного менеджмента; – специфики процесса управления в категорийном менеджменте; – алгоритма разработки ассортиментной матрицы товарной категории; – порядка формирования категорий в ассортименте; – структуры ABC – и XYZ – анализа; – классификации продовольственных и непродовольственных товаров; – методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; – обязательных требований к маркировке потребительских товаров; – сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров. |
|--|--|

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом деятельности – Организация и осуществление торговой деятельности, в том числе общими компетенциями (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК):

Перечень общих компетенций

| Код | Наименование общих компетенций |
|------------|--|
| ОК 01 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам |
| ОК 02 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности |
| ОК 03 | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях. |
| ОК 04 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке |

| | |
|-------|---|
| | Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста |
| ОК 06 | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения |
| ОК 07 | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях |
| ОК 09 | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках |

Перечень профессиональных компетенций

| Код | Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций |
|---------|--|
| ПК 2.1. | Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий |
| ПК 2.2. | Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров |
| ПК 2.3. | Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения |
| ПК 2.4. | Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров |
| ПК 2.5. | Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий |

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

| | |
|---|-----------|
| максимальной учебной нагрузки обучающегося – | 516 часов |
| в том числе: | |
| обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – | 306 часов |
| учебной практики – | 72 часа |
| производственной практики – | 72 часа |
| самостоятельной работы обучающегося – | 52 часа |
| консультаций | 2 часа |

2. Структура и содержание профессионального модуля

2.1. Структура профессионального модуля

| Коды профессиональных компетенций | Наименования разделов профессионального модуля * | Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики) | Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов) | | | | | Консультации, часов | Промежуточная аттестация, часов | Практика | | |
|--------------------------------------|---|---|---|------------------------------------|---|-------------------------------------|---|---------------------|---------------------------------|----------------|----------------------------------|----|
| | | | Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося | | | Самостоятельная работа обучающегося | | | | Учебная, часов | Производственная практика, часов | |
| | | | Всего, часов | в т.ч. практические занятия, часов | в т.ч., курсовая работа (проект), часов | Всего, часов | в т.ч., курсовая работа (проект), часов | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
| ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03 | Раздел 1. Основы товароведения | 72 | 52 | 16 | - | 12 | - | 2 | 6 | - | - | |
| ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 | Раздел 2. Товароведение потребительских товаров | 124 | 110 | 30 | - | 14 | - | - | - | - | - | |
| ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 | Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров | 106 | 90 | 38 | - | 16 | - | - | - | - | - | |
| ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 | Раздел 4. Управление ассортиментом товаров | 64 | 54 | 16 | 20 | 10 | 10 | - | - | - | - | |
| | Учебная практика, часов | 72 | | | | | | | | - | 72 | - |
| | Производственная практика, часов | 72 | | | | | | | | - | - | 72 |
| | Экзамен по модулю | 6 | | | | | | | | 6 | - | |
| | Всего: | 516 | 306 | 100 | 20 | 52 | 10 | 2 | 12 | 144 | | |

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

| Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа | Объем часов |
|---|---|-------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Раздел 1. Основы товароведения | | 72 |
| МДК 02.01 Основы товароведения | | 72 |
| Тема 1.1. Предмет и основные категории товароведения | <p>Содержание</p> <p>1. Ключевые понятия товароведения: предмет, цели и задачи, объекты и субъекты, принципы товароведения.</p> <p>2. Основопологающие характеристики товаров: ассортиментная, количественная, качественная и стоимостная. Формирование основопологающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции</p> | 4 |
| Тема 1.2. Методы товароведения | <p>Содержание</p> <p>1. Методы товароведения (научного познания, эмпирические, практической товароведческой деятельности)</p> <p>2. Классификация, как метод товароведения. Понятия в области классификации товаров. Иерархический и фасетный методы классификации. Товароведная классификация товаров</p> <p>3. Кодирование товаров: понятие, цели, правила, методы.</p> <p>4. Классификаторы: понятие, классификация, назначение. Современные способы кодирования товаров</p> <p>Практические занятия</p> <p>Практическое занятие 1. Установление количества ступеней классификации и их наименований для кодов товаров, установленных общероссийским классификатором продукции. Идентификация товаров по штриховому коду (ШК)</p> | 10 |
| Тема 1.3. Качество товаров и свойства товаров | <p>Содержание</p> <p>1. Основные понятия, свойства и показатели качества товаров.</p> <p>2. Номенклатура потребительских свойств и показателей.</p> <p>3. Оценка качества товаров. Методы оценки качества и отбор средней пробы.</p> <p>4. Органолептический метод оценки качества. Измерительные (инструментальные) методы оценки качества.</p> <p>5. Несоответствия и дефекты товаров. Градации качества. Товарный и природный сортаменты.</p> <p>Практические занятия</p> <p>Практическое занятие 2. Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных товаров и показателей качества товаров</p> | 16 |
| | | 10 |
| | | 6 |

| | | |
|--|---|------------|
| | Практическое занятие 3. Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственных товаров | |
| | Практическое занятие 4. Определение градации качества продовольственных товаров | |
| Тема 1.4. Количественная характеристика товаров | Содержание | 6 |
| | 1. Количественная характеристика товаров. Основные понятия. | |
| | 2. Контроль качества и количества товарных партий. Идентификация и прослеживаемость товаров. | 4 |
| | Практические занятия | |
| | Практическое занятие 5. Правила отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий. | 2 |
| Тема 1.5. Обеспечение качества и количества потребительских товаров | Содержание | 10 |
| | 1. Факторы, обеспечивающие качество товаров. Факторы, формирующие качество товаров: изучение рынка товаров, разработка требований к товарам, качество исходного сырья и материалов, качество конструирования и проектирования, качество изготовления, контроль готовой продукции | |
| | 2. Факторы, сохраняющие качество товаров: упаковка и маркировка, товарная обработка, условия хранения, транспортирования, реализации и использование товаров, техническая помощь в обслуживании | 6 |
| | 3. Товарные потери: понятие товарных потерь и факторы, влияющие на их величину, виды, методика расчетов нормируемых товарных потерь продовольственных товаров, мероприятия по предупреждению и снижению потерь товара | |
| | Практические занятия | |
| | Практическое занятие 6. Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима их хранения для обеспечения сохраняемости. | 4 |
| | Практическое занятие 7. Расчет фактических и нормируемых потерь и разработка мероприятий по их сокращению | |
| Тема 1.6. Товарная информация | Содержание | 6 |
| | 1. Основные понятия. Виды и формы товарной информации, их назначение, отличительные особенности. Требования к товарной информации. Законодательная база товарной информации | |
| | 2. Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура, краткая характеристика. Информационные знаки: понятие, классификация. Назначение, символика и краткая характеристика информационных знаков разных групп | 4 |
| | Практические занятия | |
| | Практическое занятие 8. Анализ структуры и информации на маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК». | 2 |
| | Самостоятельная работа | 12 |
| | Консультации | 2 |
| | Экзамен | 6 |
| Раздел 2. Товароведение потребительских товаров | | 124 |
| МДК 02.02 Товароведение потребительских товаров | | 124 |
| Тема 2.1. | Содержание | 60 |

| | | |
|---|---|----|
| Товароведение продовольственных товаров | 1. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров: классификация продтоваров, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, факторы, формирующие и сохраняющие качество продтоваров | 4 |
| | 2. Товароведение зерномучных товаров: классификация ассортимента, особенности строения зерна, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, сроки и условия хранения, транспортирования и особенности маркировки зерномучных товаров | 2 |
| | 3. Товароведение свежих и переработанных плодов, овощей и грибов: особенности свежих плодов и овощей как объекта товародвижения, классификация ассортимента, требования к качеству, условиям и срокам хранения, способы консервирования плодоовощной продукции | 4 |
| | 4. Товароведение вкусовых товаров: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, характеристика основных подгрупп, условия и сроки хранения и особенности маркировки вкусовых товаров | 4 |
| | 5. Товароведение кондитерских товаров, крахмала, сахара и меда: классификация ассортимента и пищевая ценность, особенности химического состава сахаристых и мучных кондитерских изделий, потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика крахмала, сахара и меда, сроки и условия хранения, транспортирования и особенности маркировки | 6 |
| | 6. Товароведение пищевых жиров: общие сведения о пищевых жирах, особенности химического состава пищевых жиров растительного и животного происхождения, классификация ассортимента, технологии производства, условия и сроки хранения и требования к маркировке | 2 |
| | 7. Товароведение молока и молочных товаров: классификация ассортимента и пищевая ценность, химический состав, основные потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика молока и молочных товаров, условия и сроки хранения, требования к маркировке | 4 |
| | 8. Товароведение мяса и мясных товаров: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, товароведная характеристика основных подгрупп, условия и сроки хранения и особенности маркировки мясных товаров | 4 |
| | 9. Товароведение яиц и продуктов их переработки: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, товароведная характеристика основных подгрупп, условия и сроки хранения и особенности маркировки яиц. | 4 |
| | 10. Товароведение рыбы и рыбных товаров: основные промысловые семейства рыб, классификация ассортимента и пищевая ценность рыб и нерыбных гидробионтов, химический состав, основные потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика молока и молочных товаров, условия и сроки хранения, требования к маркировке | 4 |
| | Практические занятия | 22 |
| | Практическое занятие 1. Расчет энергетической ценности продовольственных товаров. | |
| | Практическое занятие 2-3. Идентификация ассортиментной принадлежности продовольственного товара однородной группы (подгруппы) | |
| Практическое занятие 4-6. Особенности маркировки продовольственного товара однородной группы (подгруппы) | | |
| Практическое занятие 7-9. Определение градации качества продовольственного товара | | |

| | | |
|--|---|-----------|
| | однородной группы (подгруппы) | |
| | Практическое занятие 10. Расчет естественной убыли продовольственных товаров при хранении | |
| | Практическое занятие 11. Расчет естественной убыли продовольственных товаров и боя стеклотары при транспортировании | |
| Тема 2.2. Товароведение непродовольственных товаров | Содержание | 50 |
| | 1. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: однородные группы непродовольственных товаров, качество и потребительские свойства, факторы, формирующие и сохраняющие качество непродовольственных товаров, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки | 4 |
| | 2. Товароведение текстильных товаров: классификация ассортимента текстильных волокон, нитей, пряжи и текстильных материалов, основные ткацкие плетения, способы отделки и колористического оформления тканей, классификация их ассортимента. | 2 |
| | 3. Товароведение швейно-трикотажных товаров: факторы, влияющие на качество, классификация ассортимента, контроль качества и определение сорта, маркировка, упаковка и хранение, особенности строения и свойства трикотажных полотен | 4 |
| | 4. Товароведение обувных товаров: натуральные, синтетические и искусственные материалы для производства обуви, характеристика ассортимента кожаной и резиновой обуви, контроль качества и определение сортности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки | 2 |
| | 5. Товароведение пушно-меховых и овчинно-шубных товаров: классификация и строение пушно-мехового сырья, основные процессы производства, классификация ассортимента, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки | 2 |
| | 6. Товароведение хозяйственных товаров из пластмасс: общие сведения о пластических массах, классификация полимеров и пластмасс, ассортимент бытовых изделий из пластмасс, требования к качеству, особенности маркировки, условия хранения | 2 |
| | 7. Товароведение товаров бытовой химии: классификация основных подгрупп, требования к качеству и безопасности, маркировка, транспортирование и хранение | 2 |
| | 8. Товароведение стеклянных и керамических бытовых товаров: особенности производства, обработка и декорирование, классификация ассортимента, потребительские свойства, оценка качества и определение сортности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки | 2 |
| | 9. Товароведение парфюмерно-косметических товаров: классификация, основные потребительские свойства, особенности технологии производства, сырье, используемое для изготовления парфюмерно-косметическим товаров, основные потребительские свойства и показатели качества, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки | 2 |
| | 10. Товароведение мебельных товаров: классификация, материалы для производства мебели (конструкционные, облицовочные, настилочные и т.д.), основные этапы производство, особенности производства мягкой мебели, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки | 2 |
| | 11. Товароведение бытовых электротехнических товаров: характеристика и классификация основных подгрупп, потребительские свойства, требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки | 2 |
| 12. Товароведение галантерейных товаров: классификация и товароведная характеристика основных | 2 | |

| | | |
|--|--|------------|
| | подгрупп, потребительские свойства и требования к качеству, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки | |
| | 13. Товароведение ювелирных товаров: характеристика ассортимента металлов и сплавов, используемых для производства ювелирных изделий, пробирование и клеймение изделий из сплавов драгоценных (благородных) металлов, характеристика ассортимента ювелирных вставок, виды обработки и огранки, классификация ассортимента ювелирных изделий | 2 |
| | 14. Товароведение радиоэлектронных товаров: классификация ассортимента основных подгрупп, товароведная характеристика бытовой аудио- и видеотехники, основные потребительские свойств и требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки | 2 |
| | 15. Товароведение спортивных и рыболовных товаров: классификация ассортимента основных подгрупп, потребительские свойства и требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки | 2 |
| | 16. Товароведение транспортных средств личного пользования: классификация и товароведная характеристика основных подгрупп, потребительские свойства и требования к качеству, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки | 2 |
| | 17. Товароведение школьно-письменных, канцелярских товаров и игрушек: характеристика основных подгрупп, классификация и потребительские свойства, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки | 2 |
| | 18. Товароведение печатных изданий: потребительские свойства книг факторы их формирующие, требования к качеству, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение печатных изданий | 2 |
| | 19. Товароведение художественных товаров: понятие изделий народных художественных промыслов и сувениров, потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента, особенности производства, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение | 2 |
| | В Практические занятия | 8 |
| | Практическое занятие 12. Идентификация ассортиментной принадлежности отдельных видов непродовольственных товаров | |
| | Практическое занятие 13. Анализ маркировка непродовольственных товаров. | |
| | Практическое занятие 14. Выявление дефектов (пороков) и определение градации качества (сортности) одежно-обувных товаров | |
| | Практическое занятие 15. Особенности работы в системе «Честный Знак». | |
| | Самостоятельная работа | 14 |
| Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров | | 106 |
| МДК 02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров | | 106 |
| Тема 3.1. Оценочная деятельность в товароведении | Содержание | 28 |
| | 1. Основные понятия оценочной деятельности. Участники рынка оценочных услуг | 2 |
| | 2. Сущность оценочной деятельности в товароведении: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы. | 2 |
| | 3. Основные виды оценочной деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания и т. п. | 2 |
| | 4. Понятие фальсификации товаров. | 2 |

| | | |
|--|---|-----------|
| | 5. Контроль качества: понятие контроля качества продукции. Количественные характеристики продукции. Виды испытаний. Виды контроля качества. | 4 |
| | 6. Правила отбора проб (выборок). Основные принципы отбора проб. Методы отбора проб (выборок). | 2 |
| | 7. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг: понятие конкурентоспособности товаров. Факторы конкурентоспособности. Критерии конкурентоспособности. Порядок проведения оценки конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности. | 4 |
| | 8. Оценка и приемка товаров по количеству и качеству: правила, порядок, инструкции приемки продукции | 2 |
| | Практические занятия | 8 |
| | Практическое занятие 1-2. Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий продовольственного / непродовольственного товара. | |
| | Практическое занятие 3. Определение объема выборки (проб), приёмочных и браковочных чисел товарных партий и расчет приёмочного уровня дефектности партии продовольственного /непродовольственного товара. | |
| | Практическое занятие 4. Документальное оформление приемки товаров по количеству и качеству. | |
| Тема 3.2. Идентификация потребительских товаров | Содержание | 22 |
| | 1. Основы идентификации потребительских товаров: значение понятие, цель и принципы идентификации, характеристика идентификации товаров, ее видов. Критерии, средства, показатели и методы идентификации. Общий порядок проведения идентификации товаров | 2 |
| | 2. Роль идентификации в товароведной и экспертной деятельности: организация прослеживаемой продукции в сфере производства, роль идентификации при сертификации продукции, оценочной деятельности и контрольно-надзорных операциях | 2 |
| | 3. Фальсификация товаров: понятие, виды, способы, предупреждение и последствия фальсификации потребительских товаров | 2 |
| | 4. Особенности идентификации при выявлении фальсификации однородных групп продовольственных товаров | 2 |
| | 5. Особенности идентификации при выявлении фальсификации однородных групп непродовольственных товаров | 2 |
| | Практические занятия | 12 |
| | Практическое занятие 5-6. Исследование общих правил проведения идентификации продовольственных / непродовольственных товаров. Выявление показателей пригодных для целей ассортиментной (видовой) идентификации. | |
| | Практическое занятие 7-8. Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации продовольственного товара однородной группы (подгруппы). | |
| | Практическое занятие 9-10. Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации непродовольственного товара однородной группы (подгруппы). | |
| Тема 3.3. Методы определения показателей качества | Содержание | 16 |
| | 1. Классификация и характеристика методов определения показателей качества: объективные и эвристические методы, преимущества и недостатки. | 2 |

| | | |
|---|---|-----------|
| товаров | 2.Разновидности измерительного метода. Основные виды погрешностей измерений. | 2 |
| | 3.Органолептический метод: особенности, разновидности, порядок и процедура проведения, оценка с применением балловых шкал | 2 |
| | 4. Экспертный метод | 2 |
| | Практические занятия | 8 |
| | Практическое занятие 11-12. Оценка органолептических и физико-химических показателей качества продовольственного / непродовольственного товаров. | |
| | Практическое занятие 13-14. Балльная оценка органолептических показателей качества продовольственного / непродовольственного товара. | |
| Тема 3.4. Основы экспертизы потребительских товаров | Содержание | 24 |
| | 1. Теоретические основы экспертизы потребительских товаров: предмет, цели и задачи организации экспертизы, основными понятия, принципы и виды, значение экспертизы в системе управления качеством. | 2 |
| | 2. Организация и процедура проведения товароведной экспертизы: порядок назначения и производства экспертиз, взятия проб и образцов товаров, документальное оформление работ по организации экспертизы. | 2 |
| | 3.Документальное оформление результатов экспертизы товаров: структура и содержание акта экспертизы. | 2 |
| | 4. Виды и подвиды товарной экспертизы: товароведная, санитарно-гигиеническая, ветеринарная, экологическая. | 2 |
| | 5. Нормативно-правовая база товароведной экспертизы: основные законодательные и нормативные документы, требования к экспертам, техническое регулирование и информационно-справочное обеспечение экспертизы, стандартизация как нормативная база экспертизы. | 6 |
| | Практические занятия | 10 |
| | Практическое занятие 15. Подготовка к проведению экспертизы качества потребительских товаров. | |
| | Практическое занятие 16. Организация проведения экспертизы качества потребительских товаров. | |
| | Практическое занятие 17-19. Документальное сопровождение экспертизы качества продовольственного / непродовольственного товара | |
| | Самостоятельная работа | 16 |
| Раздел 4. Управление ассортиментом товаров | | 64 |
| МДК 02.04 Управление ассортиментом товаров | | 64 |
| Тема 4.1 Основные понятия в области управления ассортиментом товаров | Содержание | 4 |
| | 1. Теоретические основы управления ассортиментом: понятие ассортимента, классификация, свойства и показатели ассортимента, основные направления совершенствования ассортимента, факторы, влияющие на ассортимент потребительских товаров | 2 |
| | Практические занятия | 2 |
| | Практическое занятие 1 Расчет показателей ассортимента. | |
| Тема 4.2. Стратегия и | Содержание | 4 |
| | 1. Стратегии и тактика управления ассортиментом: основные виды конкурентных стратегий, | 2 |

| | | |
|---|---|-----------|
| ассортиментная политика розничного торгового предприятия | позиционирование магазинов, сегментирование покупателей, выявление потребностей в товаре | |
| | 2. Ассортиментная политика розничного магазина: основные понятия, факторы, влияющие на формирование и разработку ассортиментной политики, анализ и улучшение ассортиментной политики | 2 |
| | Практические занятия | - |
| Тема 4.3. Методы и инструменты управления товарным ассортиментом | Содержание | 12 |
| | 1. АВС-анализ: виды, суть метода, порядок проведения, преимущества и недостатки метода, методика стратификации множества элементов | 2 |
| | 2. XYZ-анализ: суть метода, порядок проведения, преимущества и недостатки метода. Совмещенный АВС- и XYZ-анализ | 2 |
| | Практические занятия | 8 |
| | Практическое занятие 2. Расчет основных показателей ассортимента розничного магазина | |
| | Практическое занятие 3. АВС-анализ ассортимента розничного магазина | |
| | Практическое занятие 4. XYZ-анализ, совмещенный АВС- и XYZ-анализ ассортимента розничного магазина | |
| | Практическое занятие 5. Оценка ассортиментной политики розничного торгового предприятия | |
| Тема 4.4. Основы категорийного менеджмента | Содержание | 4 |
| | 1. Введение в категорийный менеджмент и его философия. Концепция управления категориями товаров (СМ – Category Management). Особенности внедрения и процесс категорийного менеджмента, его основные преимущества и недостатки. Основные этапы перехода на категорийный менеджмент. Специфика процесса управления в категорийном менеджменте. Организационная концепция категорийного менеджмента | 2 |
| | Практические занятия | 2 |
| | Практическое занятие 6. Выполнение расчетов для внедрения принципов категорийного менеджмента с применением специализированных программных продуктов | |
| Тема 4.5. Методология категорийного ассортимента | Содержание | 10 |
| | 1. Структурирование и выделение категорий в товарном ассортименте. Формирование категорий в ассортименте. Балансировка ассортимента по широте и глубине. Распределение торговых площадей между категориями | 4 |
| | 2. Ассортиментная матрица магазина: суть, принципы, правила и этапы формирования | 2 |
| | Практические занятия | 4 |
| | Практическое занятие 7. Составление карточки-кейса и перевод его на язык «категорийного менеджмента». | |
| | Практическое занятие 8. Составление портрета категории, выбор конкурентов и алгоритмов решения задачи по кейсу | |
| | Самостоятельная работа | 10 |
| Курсовая работа | | 20 |
| Учебная практика | | 72 |
| Виды работ | | |
| 1. Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности | | |

| | |
|---|-----|
| <ol style="list-style-type: none"> 2. Расшифровка маркировки. Информационная идентификация 3. Оценка качества. Установление градаций качества и выявление дефектов товара 4. Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров 5. Организация подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформление ее результатов 6. Оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров 7. Расчет и списание товарных потерь. Разработка мер по предупреждению и сокращению товарных потерь 8. Формирование и анализ торгового ассортимента. Расчёт показателей ассортимента товаров. | |
| <p>Производственная практика Виды работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общая организационная характеристика оптового / розничного предприятия-базы практики. 2. Схема размещения ассортимента товаров однородных групп. 2. Расчет основных показателей ассортимента. 3. Анализ ассортиментной политики предприятия с учетом факторов, влияющих на формирование ассортимента. 4. Оценка условий приемки товаров, наличия помещений для хранения продукции с отклонениями по количеству и качеству. 5. Соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам. 6. Анализ условия хранения товаров. 7. Изучение товаросопроводительных документов и правильности их оформления. 8. Оценка торговой и производственной маркировки товара. 9. Оценка качественных характеристик товара. 10. Выявление дефектов (пороков) товаров и определение градации качества. 11. Выявление источников товарных потерь и разработка мероприятий по их предупреждению и сокращению. | 72 |
| <p>Промежуточная аттестация в форме экзамена по модулю</p> | 6 |
| <p>Всего</p> | 516 |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации программы профессионального модуля предусмотрены: учебный кабинет общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей;

лаборатория товароведения и организации экспертизы качества товаров.

Оборудование учебного кабинета общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей:

- посадочные места по количеству обучающихся;
 - рабочее место преподавателя;
 - учебно-методическое обеспечение;
- Технические средства обучения:

- экран;
- мультимедийный проектор;
- компьютер с лицензионным программным обеспечением.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории товароведения и организации экспертизы качества товаров:

- посадочные места по количеству обучающихся;
 - рабочее место преподавателя;
 - учебно-методическое обеспечение;
- Технические средства обучения:
- экран;
 - мультимедийный проектор;
 - компьютер с лицензионным программным обеспечением.

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику. Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

- автоматизированные рабочие места, оснащенные лицензионным программным обеспечением общего и профессионального назначения;
- принтер.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная учебная литература:

ОЛ.1. Васюкова, А. Т. Товароведение пищевых продуктов в 2 ч. Часть 1 : учебник для среднего профессионального образования / А. Т. Васюкова, Н. М. Варварина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 241 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15135-0. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544164> (дата обращения: 19.06.2024).

ОЛ.2. Васюкова, А. Т. Товароведение пищевых продуктов в 2 ч. Часть 2 : учебник для среднего профессионального образования / А. Т. Васюкова, Н. М. Варварина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 330 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15144-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544500> (дата обращения: 19.06.2024).

ОЛ.3. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537957> (дата обращения: 19.06.2024).

Дополнительная учебная литература

ДЛ.1. Бузукова, Е. А. Управление ассортиментом и основы категорийного менеджмента : учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Бузукова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 181 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15602-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544788> (дата обращения: 19.06.2024).

ДЛ.2. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15276-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538348> (дата обращения: 19.06.2024).

Информационные ресурсы Интернет:

ИР.1. КонсультантПлюс : [справочно-правовая система] / ООО Компания «КонсультантПлюс» : сайт — Москва. - Обновляется в течение суток — . — URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 26.06.2024). - Текст : электронный.

ИР.2. ГАРАНТ- : [информационно-правовой портал] : сайт. — Москва.- Обновляется в течение суток — . — URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 26.06.2024). - Текст : электронный.

ИР.3. Техэксперт/Кодекс : [профессиональные справочные системы] : сайт. — Москва.- Обновляется в течение суток — . — URL: <https://cntd.ru/products/> (дата обращения: 26.06.2024). - Текст : электронный.

4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)

| Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля | Критерии оценки | Методы оценки |
|--|---|---|
| ПК 2.1 | <ul style="list-style-type: none"> – классифицирует товары при решении профессиональных задач; – осуществляет кодирование товаров с применением цифровых технологий; | <p>Устный/письменный опрос.</p> <p>Тестирование.</p> |
| ПК 2.2 | <ul style="list-style-type: none"> – идентифицирует ассортиментную принадлежность товаров – устанавливает градацию качества товара | <p>Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном.</p> |
| ПК 2.3 | <ul style="list-style-type: none"> – определяет и обеспечивает оптимальные условия хранения товаров с учетом принципов и требований к организации хранения товаров однородных и разнородных групп – выявляет дефекты товаров и диагностирует причины их возникновения; – рассчитывает товарные потери в соответствии с принятой методологией – разрабатывает мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров | <p>Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий по установленным критериям.</p> <p>Экспертная оценка контрольных / проверочных работ по установленным критериям.</p> |
| ПК 2.4 | <ul style="list-style-type: none"> – выявляет современные тенденции в области обеспечения качества и безопасности товаров с использованием аналитики больших данных; – осуществляет поиск необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных – проверяет статус подобранных нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров; – выполняет оценку качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации в соответствии с установленным порядком; – применяет технические регламенты и национальные стандарты для оценки маркировки потребительских товаров; – выполняет операции по подготовке и проведению экспертизы потребительских | <p>Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной практике.</p> <p>Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-</p> |

| | | |
|--------|--|---|
| | <p>товаров</p> <ul style="list-style-type: none"> – оформляет документы по результатам проведенной экспертизы; – систематизирует и регистрирует данные о фактическом уровне качества товаров, о соответствии поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров; | <p>практических конференциях.</p> <p>Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. иностранных языках.</p> <p>Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной, производственной практике.</p> <p>Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе.</p> <p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на практических занятиях; |
| ПК 2.5 | <ul style="list-style-type: none"> – формирует торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; – анализирует ассортимент товаров с применением существующих методик; – анализирует ассортиментную политику торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий; – выявляет приоритетные направления совершенствования ассортимента, в том числе с применением современных цифровых технологий | <p>Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе.</p> <p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на практических занятиях; |
| ОК 01 | <ul style="list-style-type: none"> – распознает, анализирует и выделяет составные части задачи и/или проблемы в профессиональном контексте; – определяет этапы решения задачи; – эффективно осуществляет поиск необходимой для решения проблемы информации, составляет план действия и определяет необходимые ресурсы; – демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; – реализовывает составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) | <p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на практических занятиях; |
| ОК 02 | <ul style="list-style-type: none"> – определяет задачи для поиска информации и их необходимые источники и планирует процесс поиска; – структурирует и выделяет наиболее | <ul style="list-style-type: none"> – при выполнении и защите курсовой работы (проекта); |

| | | |
|-------|---|---|
| | <p>значимое в полученной информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивает практическую значимость результатов поиска и оформляет его результаты; – применяет средства информационных технологий, использует современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач. | <p>– при выполнении работ на различных этапах учебной, производственной практики;</p> <p>- при проведении защиты отчетов по учебной, производственной практик;</p> <p>– при проведении экзаменов по профессиональному модулю, в т.ч. в форме демонстрационного экзамена / профессионального экзамена по оценочным средствам организаций партнеров и/или профессионального сообщества.</p> |
| ОК 03 | <ul style="list-style-type: none"> – определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; – применяет современную научную профессиональную терминологию; – определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования | |
| ОК 04 | <p>эффективно взаимодействует с преподавателями, обучающимися в ходе профессиональной деятельности.</p> | |
| ОК 05 | <p>грамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявляя толерантность в рабочем коллективе</p> | |
| ОК 07 | <p>выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения</p> | |
| ОК 09 | <ul style="list-style-type: none"> – понимает общий смысл четко произнесенных высказываний и текстов на профессиональные темы; – участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; – строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; <p>пишет простые связные сообщения на интересующие профессиональные темы.</p> | |