

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

**Ивантеевский филиал
Московского политехнического университета**

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

_____ Н.А. Барышникова

«04» июля 2024 г.

КОМПЛЕКТ

**контрольно-оценочных средств для текущего контроля по учебной
дисциплине**

ОП.04. Автоматизация торгово-технологических процессов

в рамках основной профессиональной образовательной программы ПССЗ
по специальности СПО

38.02.08

Торговое дело

2024 г.

Комплект контрольно-оценочных средств для проведения текущего контроля по учебной дисциплине **ОП.04. Автоматизация торгово-технологических процессов** разработан на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.08 Торговое дело (утверждён приказом Минпросвещения России от 19.07.2023 № 548, зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2023 № 74906);
- рабочей программы учебной дисциплины ОП.04. Автоматизация торгово-технологических процессов.

Организация-разработчик: Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

Разработчик: Лобашевская Е.К., преподаватель

РАССМОТРЕНО

На заседании цикловой комиссии Экономики и управления
(Протокол № 11 от «26» июня 2024 г.)

Председатель _____ Е.К. Лобашевская

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств**
- 2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке**
- 3. Комплект контрольно-оценочных средств для текущего контроля**
- 4. Информационное обеспечение обучения**

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины *ОП.04. Автоматизация торгово-технологических процессов*.

Конечными результатами освоения учебной дисциплины являются знания и умения обучающегося.

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ

Код	Результат	Показатели оценки	Тип задания; № задания	Форма аттестации
<i>По завершении освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</i>				
	У.1. применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений;	- составляет документы, деловые письма, коммерческие предложения, осуществляет безналичные расчеты с использованием современных технических средств и цифровых технологий;	Практические работы №№1-11 Самостоятельная внеаудиторная работа	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
	У.2. осуществлять выбор поставщиков;	использованием современных		
	У.3. оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ	технических средств и цифровых технологий;		
	У.4. составлять документы, деловые письма, предложения, заказы на поставку товаров, осуществлять безналичные расчеты, в т.ч. с использованием современных технических средств;	- устанавливает хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта;		
	У.5. создавать и вести информационную базу поставщиков и покупателей с применением технологий больших данных;	- составляет информационную базу поставщиков и покупателей с применением технологий больших данных и программных продуктов;		
	У.6. обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы, архивировать полученную информацию и обеспечивать ее безопасность;	- формирует информацию о продажах и передает ее		

<p>У.7.работать в единой информационной системе.</p> <p>У.8. осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ;</p> <p>У.9. осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности интернет-вещей;</p> <p>У.10. проводить анализ перемещения покупателей по торговому залу по данным камер видео наблюдений с целью оптимизации торгового пространства;</p> <p>У.11. осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей);</p> <p>У.12. использовать технологии дополненной реальности для повышения объема продаж;</p> <p>У.13. применять цифровые вывески с использованием компьютерного зрения;</p> <p>У.14. применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых площадок;</p> <p>У.15. управления полочным пространством магазина в облачной АВМ SHELF;</p> <p>У.16. осуществлять торговые-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций;</p> <p>У.17. применять основные ИИ-решения - системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика; чат-боты.</p> <p>У.18. применять цифровые</p>	<p>в ЕГАИС;</p> <p>- использует современные технические средства, специализированные программные продукты, технологии больших данных, сквозные цифровые технологии, интернет-вещей в организации и осуществлении торговых операций;</p> <p>- оформляет заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ и цифровых инструментов;</p> <p>- оформляет факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС;</p> <p>- контролирует процесс доставки товара с использованием цифровых инструментов;</p> <p>- применяет цифровые технологии в процессе кодирования товара;</p> <p>- контролирует оптимальные условия хранения товаров;</p> <p>- предлагает мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров;</p>		
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

<p>технологии кодирования потребительских товаров; У.19. анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии</p>			
<p><i>По завершении освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</i></p>			
<p>3.1. правовые нормы оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг; 3.2. структуру и содержание договора поставки, спецификации и сопроводительного письма критериев поиска и методов отбора поставщиков 3.3. методы и инструменты работы с базами больших данных; 3.4. требования к порядку заполнения и ведения рабочей документации, 3.5. схему электронного документооборота 3.6. виды торговых структур; 3.7. формы и виды торговли, составные элементы торговой деятельности; 3.8. материально-техническую базу торговли; 3.9. инфраструктуру потребительского рынка; 3.10. средства, методы,</p>	<p>- правильно подбирает информацию из массива больших данных; - правильно заполняет рабочую документацию в соответствии с предъявляемыми требованиями; - обеспечивает организацию и реализацию технологических процессов в офлайн и онлайн торговле; - формирует и контролирует информацию о дополнительных услугах торговых организаций; - правильно составляет классификацию товаров; - формирует и применяет способы кодирования товаров с соблюдением обязательных требований к маркировке; - соблюдает основные положения</p>	<p>Устный и письменный опрос Оценка результатов практических работ №№1-11</p>	<p>Текущий контроль Дифференцированный зачёт</p>

<p>инновации в отрасли; 3.11. организацию торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле; 3.12. основные и дополнительные услуги оптовой и розничной; цели, задачи, принципы, объектов, субъектов внутренней и внешней торговли. 3.13. методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; 3.14. сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров</p>	<p>категорийного менеджмента;</p>		
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------	--	--

3. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Дисциплина **ОП.04 АВТОМАТИЗАЦИЯ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ
ПРОЦЕССОВ**

(распределение по разделам для текущего контроля)

Тема 1.1. Становление и развитие технологий электронной коммерции

Форма контроля: опрос, проверка выполнения практического задания и самостоятельной внеаудиторной работы

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ (ОПРОСА):

1. Интернет и веб – основные технологии электронной коммерции.
2. Взаимосвязь развития электронной коммерции с развитием сети Интернет.
3. Мероприятия по повышению конкурентоспособности электронной торговли в Российской Федерации.
4. Процесс импортозамещения как фактор экономического роста.
5. Современные технологии электронной коммерции, настоящее и будущее технологии «Big Date» и ее роль в электронной коммерции

Практическое занятие № 1. Анализ интернет-источников, преимуществ и недостатков аренды (аутсорсинга) облачной ИТ-инфраструктуры предприятия торговли

Самостоятельная работа обучающихся

Подготовка презентации «Современные технологии электронной коммерции»

Тема 1.2. Категории электронной коммерции: электронные торговые площадки

Формы контроля: опрос, проверка выполнения практического задания и самостоятельной внеаудиторной работы

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ (ОПРОСА):

1. Классы (категории) ведения электронной коммерции.
2. Определения и типы электронных торговых площадок.
3. Возможности и преимущества электронных торговых площадок.
4. Виды электронных торговых площадок.
5. Характеристики основных электронных торговых площадок модели B2B, B2G, G2B, B2C.

6. Электронные витрины, информационные киоски и панели, цифровые видеопанели и стены.
7. Электронный магазин.
8. Одностраничный интернет-магазин.
9. Электронный торговый ряд.

Практическое занятие № 2. Описание основных характеристик из торговых площадок категорий B2B, B2G, G2B, B2C, совершение имитации покупки.

Самостоятельная работа обучающихся

Подготовка презентации «Характеристика интернет-площадки»

Тема 1.3. Электронный обмен данными

Формы контроля: опрос, проверка выполнения практического задания

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ (ОПРОСА):

1. Характеристика электронного обмена данными: определение электронного обмена данными, сферы применения, факторы, способствующие внедрению электронного обмена данными.
2. Схема ЭОД-взаимодействия предприятий. Возможности электронного обмена документами.
3. Структура обмена сообщениями в стандарте EANCOM, транспортная среда электронного обмена данными: стандарты безопасности, поставщики ЭОД-услуг.

Практическое занятие № 3. Анализ практических ситуаций при оценке характеристик электронного обмена данными.

Практическое занятие № 4. Разработать процедуру обмена данными между заказчиком и поставщиком электронными товарно-сопроводительными документами в программе «В-Kontur» или аналогичной программе. Дать характеристику процедуре.

Тема 1.4. Интернет вещей в коммерческой работе предприятий

Формы контроля: опрос, проверка выполнения практического задания

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ (ОПРОСА):

1. Сервисные программы для оценки потребительской ценности, программы лояльности.
2. Автоматизация кассовой зоны для повышения эффективности программ лояльности.

3. Видео, чат, интернет-консультант и ассистент на сайте для увеличения продаж.
4. Технологии анализа контента.

Практическое занятие № 5. Составить отчет по поиску числа посетителей сайта предприятия, приходящих из разных поисковых систем, используя агрегаторы

Тема 1.5. Электронные платежи и системы электронных платежей

Формы контроля: опрос, проверка выполнения практического задания и самостоятельной внеаудиторной работы

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ (ОПРОСА):

1. Электронные платежные инструменты: электронные деньги, пластиковые карты и их характеристика, интернет-банкинг.
2. Электронные платежные системы на основе электронных денег: характеристика электронной платежной системы Яндекс.Деньги.
3. Характеристика систем «WebMoney», «Transfer» и «TELEPAT»

Практическое занятие № 6. Работа с агрегатором платежных систем «ДеньгиOnline». Анализ мобильных платежных систем.

Самостоятельная работа обучающихся

Подготовка презентации «Мобильные платежные системы»

Тема 1.6. Мобильная коммерция

Формы контроля: опрос, проверка выполнения практического задания и самостоятельной внеаудиторной работы

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ (ОПРОСА):

1. Определение мобильной коммерции, ее составляющие.
2. Мобильная платформа «1С:Предприятие 8.3».
3. Программное обеспечение для терминалов сбора данных «DataMobile»
4. Система мобильной торговли «PalmOrder».
5. Платежный сервис «Сheс-n-Рау».

Практическое занятие № 7. Составить отчет по применению программного обеспечения для терминалов сбора данных «DataMobile».

Самостоятельная работа обучающихся

Подготовка презентации «Мобильные приложения для торговой

деятельности»

Тема 1.7. Безопасность электронной коммерции

Формы контроля: опрос, проверка выполнения практического задания и самостоятельной внеаудиторной работы

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ (ОПРОСА):

1. Безопасность платежей пластиковыми картами: стандарт защиты информации в индустрии банковских пластиковых карт, протокол безопасности 3D-Secure, защита от DoS- и DDoS-атак. АРТ-атаки.
2. Протоколы SSL, TSL, SET.
3. Аутентификация, идентификация, проверка целостности, авторизация.
4. Криптографическая защита данных.
5. Электронная подпись.
6. Инновационные решения для безопасности торговли: интеллектуальная система видеонаблюдения для противодействия мошенничеству «POS-Интеллект».
7. Интегрированные системы видеонаблюдения.

Практическое занятие №8. Анализ правовых основ информационной безопасности предприятия торговли

Практическое занятие №9. Анализ практических ситуаций по управлению АРТ-атаками в коммерческой деятельности.

Самостоятельная работа обучающихся

Подготовка презентации «Инновационные решения для безопасности торговли»

Тема 1.8. Инновационные решения в электронной торговле

Формы контроля: опрос, проверка выполнения практического задания и самостоятельной внеаудиторной работы

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ (ОПРОСА):

1. Платформа электронной коммерции «WebSphere Commerce Enterprise».
2. Информационная система для управления многоканальными продажами «Hybris B2C commerce».
3. Система управления веб-проектами «1С-Битрикс: Управление сайтом».
4. Новые решения в мобильном торговом приложении «Моби-С».
5. Автоматизированная система управления мобильной торговлей «Оптиум».

Практическое занятие № 10. Работа с мобильным приложением «Моби-С»

Практическое занятие № 11. Работа с мобильным приложением «1С-Битрикс: Мобильное приложение»

Самостоятельная работа обучающихся

Работа с автоматизированной системой управления мобильной торговлей «Оптиум»

Критерии оценки устного и письменного опроса:

«отлично» ставится, если студент:

- 1) полно излагает изученный материал, дает правильные определения понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения привести необходимые самостоятельные примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«хорошо» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1—2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1—2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценки выполнения внеаудиторной самостоятельной работы:

«отлично» ставится тогда, когда обучающийся:

- Свободно применяет знания на практике;
- Не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала;
- Выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется в ответах на видоизмененные вопросы;
- Усваивает весь объем программного материала;

- Материал оформлен аккуратно в соответствии с требованиями.

«хорошо» ставится тогда, когда обучающийся:

- Знает весь изученный материал;

- Отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя;

- Умеет применять полученные знания на практике;

- В условных ответах не допускает серьезных ошибок, легко устраняет определенные неточности с помощью дополнительных вопросов преподавателя;

- Материал оформил недостаточно аккуратно, но в соответствии с требованиями.

«удовлетворительно» ставится тогда, когда обучающийся:

- Обнаруживает освоение основного материала, но испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных вопросов преподавателя;

- Предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднения при ответах на воспроизводящие вопросы;

- Материал оформил неаккуратно и не в соответствии с требованиями.

«неудовлетворительно» ставится тогда, когда обучающийся:

- Имеет отдельные представления об изучаемом материале, но все же большая часть не усвоена;

- Материал оформлен с нарушением требований.

Критерии оценки выполнения практических работ:

«отлично» - выполнение задания и сдача отчета в день выполнения, правильный исчерпывающий ответ на контрольные вопросы;

«хорошо» - выполнение задания и сдача отчета в день выполнения, наличие ошибки в выполненном задании или ответе на контрольные вопросы;

«удовлетворительно» - выполнение задания более 50% и сдача отчета в день выполнения; наличие ошибки в выполненном задании или ответе на контрольные вопросы и несвоевременная сдача отчета;

«неудовлетворительно» - выполнение задания менее 50%.

4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

3.2.1. Основная учебная литература

ОЛ.1. Волк, В. К. Информатика : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. К. Волк. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 226 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18452-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535033> (дата обращения: 19.06.2024).

ОЛ.2. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15930-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536598> (дата обращения: 19.06.2024).

ОЛ.3. Нетесова, О. Ю. Информационные технологии в экономике : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. Ю. Нетесова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16465-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538543> (дата обращения: 19.06.2024).

3.2.2. Дополнительные источники

ДЛ.1. Волик, М. В. Корпоративные информационные системы на базе 1С: предприятие 8 : учебное пособие / М. В. Волик. — Москва: Прометей, 2020. — 102 с. — ISBN 978-5-907244-00-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/165945> (дата обращения: 18.06.2022).

ДЛ.2. Голубева, О. Л. 1С: Бухгалтерия : учебник для среднего профессионального образования / О. Л. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 161 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18956-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555539> (дата обращения: 19.06.2024).

3.2.3 Информационные ресурсы интернет

ИР.1. Информационная система 1С:ИТС : сайт. — Москва.- Обновляется в течение суток. - URL: <https://its.1c.ru/#books> (дата обращения: 26.06.2024). - Текст : электронный.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

**Ивантеевский филиал
Московского политехнического университета**

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

_____ Н.А. Барышникова

«04» июля 2024 г.

КОМПЛЕКТ

**контрольно-оценочных средств для промежуточной аттестации
по учебной дисциплине**

ОП.04. Автоматизация торгово-технологических процессов

в рамках основной профессиональной образовательной программы ПССЗ
по специальности СПО

38.02.08

Торговое дело

2024 г.

Комплект контрольно-оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по учебной дисциплине **ОП.04. Автоматизация торговых-технологических процессов** разработан на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.08 Торговое дело (утверждён приказом Минпросвещения России от 19.07.2023 № 548, зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2023 № 74906);

- рабочей программы учебной дисциплины **ОП.04. Автоматизация торговых-технологических процессов**.

Организация-разработчик: Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

Разработчик: Лобашевская Е.К., преподаватель

РАССМОТРЕНО

На заседании цикловой комиссии Экономики и управления
(Протокол № 11 от «26» июня 2024 г.)

Председатель _____ Е.К. Лобашевская

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств**
- 2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке**
- 3. Комплект контрольно-оценочных средств для промежуточной аттестации**
- 4. Информационное обеспечение обучения**

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины *Автоматизация торгово-технологических процессов*.

Конечными результатами освоения учебной дисциплины являются знания и умения обучающегося.

КОС включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме *дифференцированного зачёта*.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ

Код	Результат	Показатели оценки	Тип задания; № задания	Форма аттестации
<i>По завершении освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</i>				
	У.1. применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений; У.2. осуществлять выбор поставщиков; У.3. оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ У.4. составлять документы, деловые письма, предложения, заказы на поставку товаров, осуществлять безналичные расчеты, в т.ч. с использованием современных технических средств; У.5. создавать и вести информационную базу поставщиков и покупателей с применением технологий больших данных; У.6. обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы, архивировать полученную информацию и обеспечивать ее безопасность;	- составляет документы, деловые письма, коммерческие предложения, осуществляет безналичные расчеты с использованием современных технических средств и цифровых технологий; - устанавливает хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта; - составляет информационную базу поставщиков и покупателей с применением технологий больших данных и программных продуктов; - формирует информацию о продажах и передает ее	Практические работы №№1-11 Самостоятельная внеаудиторная работа	Текущий контроль Дифференцированный зачёт

<p>У.7.работать в единой информационной системе.</p> <p>У.8. осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ;</p> <p>У.9. осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности интернет-вещей;</p> <p>У.10. проводить анализ перемещения покупателей по торговому залу по данным камер видео наблюдений с целью оптимизации торгового пространства;</p> <p>У.11. осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей);</p> <p>У.12. использовать технологии дополненной реальности для повышения объема продаж;</p> <p>У.13. применять цифровые вывески с использованием компьютерного зрения;</p> <p>У.14. применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых площадок;</p> <p>У.15. управления полочным пространством магазина в облачной АВМ SHELF;</p> <p>У.16. осуществлять торговые-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций;</p> <p>У.17. применять основные ИИ-решения - системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика; чат-боты.</p>	<p>в ЕГАИС;</p> <p>- использует современные технические средства, специализированные программные продукты, технологии больших данных, сквозные цифровые технологии, интернет-вещей в организации и осуществлении торговых операций;</p> <p>- оформляет заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ и цифровых инструментов;</p> <p>- оформляет факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС;</p> <p>- контролирует процесс доставки товара с использованием цифровых инструментов;</p> <p>- применяет цифровые технологии в процессе кодирования товара;</p> <p>- контролирует оптимальные условия хранения товаров;</p> <p>- предлагает мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров;</p>		
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

<p>У.18. применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; У.19. анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии</p>			
<p><i>По завершении освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</i></p>			
<p>3.1. правовые нормы оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг; 3.2. структуру и содержание договора поставки, спецификации и сопроводительного письма критериев поиска и методов отбора поставщиков 3.3. методы и инструменты работы с базами больших данных; 3.4. требования к порядку заполнения и ведения рабочей документации, 3.5. схему электронного документооборота 3.6. виды торговых структур; 3.7. формы и виды торговли, составные элементы торговой деятельности; 3.8. материально-техническую базу торговли; 3.9. инфраструктуру потребительского рынка;</p>	<p>- правильно подбирает информацию из массива больших данных; - правильно заполняет рабочую документацию в соответствии с предъявляемыми требованиями; - беспечивает организацию и реализацию технологических процессов в офлайн и онлайн торговле; - формирует и контролирует информацию о дополнительных услугах торговых организаций; - правильно составляет классификацию товаров; - формирует и применяет способы кодирования товаров с соблюдением обязательных требований к маркировке;</p>	<p>Устный и письменный опрос Оценка результатов практических работ №№1-11</p>	<p>Текущий контроль Дифференцированный зачёт</p>

<p>3.10. средства, методы, инновации в отрасли;</p> <p>3.11. организацию торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле;</p> <p>3.12. основные и дополнительные услуги оптовой и розничной; цели, задачи, принципы, объектов, субъектов внутренней и внешней торговли.</p> <p>3.13. методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;</p> <p>3.14. сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров</p>	<p>- соблюдает основные положения категорийного менеджмента;</p>		
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	--	--

3. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Задания для проведения дифференцированного зачета

3.1. Условия проведения дифференцированного зачета

Процедура дифференцированного зачета представляет собой письменный ответ по вариантам заданий, в которых содержится:

- задание №1 (теоретическое);
- задание №2 (практическое).

После выполнения задания, преподаватель может задать вопросы по теме заданий.

Количество заданий для обучающегося: 2

Время выполнения каждого задания и максимальное время на всего задания:

Задание № 1 20 мин.

Задание № 2 25 мин.

Всего на Дифференцированный зачет 45 мин.

Условия выполнения заданий

Помещение: Лаборатория информационных технологий в профессиональной в деятельности

Требования охраны труда: *инструктаж по технике безопасности.*

Перечень справочной и нормативной литературы для использования на дифференцированном зачете:

Налоговый Кодекс РФ. Трудовой Кодекс РФ. Гражданский Кодекс РФ.

3.2. Критерии оценки на дифференцированном зачете

Оценка	Показатели оценки
5 (отлично)	Обучающийся владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
4 (хорошо)	Обучающийся владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя
3 (удовлетворительно)	Обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в

	определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

3.3. Перечень теоретических вопросов для дифференцированного зачета

1. Интернет и веб – основные технологии электронной коммерции.
2. Взаимосвязь развития электронной коммерции с развитием сети Интернет.
3. Мероприятия по повышению конкурентоспособности электронной торговли в Российской Федерации.
4. Процесс импортозамещения как фактор экономического роста.
5. Современные технологии электронной коммерции, настоящее и будущее технологии «Big Data» и ее роль в электронной коммерции
6. Классы (категории) ведения электронной коммерции.
7. Определения и типы электронных торговых площадок.
8. Возможности и преимущества электронных торговых площадок.
9. Виды электронных торговых площадок.
10. Характеристики основных электронных торговых площадок модели B2B, B2G, G2B, B2C.
11. Электронные витрины, информационные киоски и панели, цифровые видеопанели и стены.
12. Электронный магазин.
13. Одностраничный интернет-магазин.
14. Электронный торговый ряд.
15. Характеристика электронного обмена данными: определение электронного обмена данными, сферы применения, факторы, способствующие внедрению электронного обмена данными.
16. Схема ЭОД-взаимодействия предприятий. Возможности электронного обмена документами.
17. Структура обмена сообщениями в стандарте EANCOM, транспортная среда электронного обмена данными: стандарты безопасности, поставщики ЭОД-услуг.

18. Сервисные программы для оценки потребительской ценности, программы лояльности.
19. Автоматизация кассовой зоны для повышения эффективности программ лояльности.
20. Видео, чат, интернет-консультант и ассистент на сайте для увеличения продаж.
21. Технологии анализа контента.
22. Электронные платежные инструменты: электронные деньги, пластиковые карты и их характеристика, интернет-банкинг.
23. Электронные платежные системы на основе электронных денег: характеристика электронной платежной системы Яндекс.Деньги.
24. Характеристика систем «WebMoney», «Transfer» и «TELEPAT»
25. Определение мобильной коммерции, ее составляющие.
26. Мобильная платформа «1С:Предприятие 8.3».
27. Программное обеспечение для терминалов сбора данных «DataMobile»
28. Система мобильной торговли «PalmOrder».
29. Платежный сервис «Сheck-n-Pay».
30. Безопасность платежей пластиковыми картами: стандарт защиты информации в индустрии банковских пластиковых карт, протокол безопасности 3D-Secure, защита от DoS- и DDoS-атак. АPT-атаки.
31. Протоколы SSL, TSL, SET.
32. Аутентификация, идентификация, проверка целостности, авторизация.
33. Криптографическая защита данных.
34. Электронная подпись.
35. Инновационные решения для безопасности торговли: интеллектуальная система видеонаблюдения для противодействия мошенничеству «POS-Интеллект».
36. Интегрированные системы видеонаблюдения.
37. Платформа электронной коммерции «WebSphere Commerce Enterprise».
38. Информационная система для управления многоканальными продажами «Hybris B2C commerce».
39. Система управления веб-проектами «1С-Битрикс: Управление сайтом».
40. Новые решения в мобильном торговом приложении «Моби-С».

4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

33.2.1. Основная учебная литература

ОЛ.1. Волк, В. К. Информатика : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. К. Волк. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 226 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18452-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535033> (дата обращения: 19.06.2024).

ОЛ.2. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15930-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536598> (дата обращения: 19.06.2024).

ОЛ.3. Нетесова, О. Ю. Информационные технологии в экономике : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. Ю. Нетесова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16465-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538543> (дата обращения: 19.06.2024).

3.2.2. Дополнительные источники

ДЛ.1. Волик, М. В. Корпоративные информационные системы на базе 1С: предприятие 8 : учебное пособие / М. В. Волик. — Москва: Прометей, 2020. — 102 с. — ISBN 978-5-907244-00-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/165945> (дата обращения: 18.06.2022).

ДЛ.2. Голубева, О. Л. 1С: Бухгалтерия : учебник для среднего профессионального образования / О. Л. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 161 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18956-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555539> (дата обращения: 19.06.2024).

3.2.3 Информационные ресурсы интернет

ИР.1. Информационная система 1С:ИТС : сайт. — Москва.- Обновляется в течение суток. - URL: <https://its.1c.ru/#books> (дата обращения: 26.06.2024). - Текст : электронный.