

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Московский политехнический университет» (Московский политех)

Ивантеевский филиал
Московского политехнического университета

Методические указания

по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы

по учебной дисциплине

ОП.10. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

для специальности среднего профессионального образования

38.02.04

Коммерция (по отраслям)

2021

Методические указания по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы по учебной дисциплине ОП.10 Основы предпринимательской деятельности разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.04 Коммерция (по отраслям) (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 15 мая 2014 г. N 539, зарегистрировано Министерстве юстиции Российской Федерации 25 июня 2014 года, регистрационный № 32855): Положения о внеаудиторной самостоятельной работе обучающихся Ивантеевского филиала Московского политехнического университета.

Организация-разработчик: Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

Разработчик: Е.К. Лобашевская, преподаватель

Одобрены цикловой комиссией Экономики и управления

Председатель цикловой комиссии Е.К. Лобашевская

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
2 ВИДЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	6
3 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	8
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ	11
5 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ	12

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина ОП.10. Основы предпринимательской деятельности предусмотрена учебным планом для обучающихся по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) и входит в общепрофессиональный цикл.

Методические указания направлены на оказание методической помощи обучающимся при выполнении внеаудиторных самостоятельных работ.

Выполнение внеаудиторных самостоятельных работ обучающихся в процессе изучения курса является важнейшим этапом обучения, который способствует систематизации и закреплению полученных теоретических знаний и практических умений; формированию навыков работы с различными видами информации, развитию познавательных способностей и активности обучающихся, формированию таких качеств личности, как ответственность и организованность, самостоятельность мышления, способность к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации, воспитывать самостоятельность как личностное качество будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине ОП.10. Основы предпринимательской деятельности предусмотрена рабочим учебным планом специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в объеме 38 часов, согласно рабочей программе разбита темы.

Методические указания по выполнению самостоятельных работ по учебной дисциплине ОП.10. Основы предпринимательской деятельности участвуют в формировании элементов следующих общих и профессиональных компетенций:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

Внеаудиторная самостоятельная работа – планируемая учебная, исследовательская работа, выполняемая в свободное от основной обязательной учебной нагрузки время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия

Целью внеаудиторной самостоятельной работы является:

- обеспечение профессиональной подготовки специалиста со средним профессиональным образованием;
- формирование и развитие общих компетенций, определенных ФГОС СПО;

- формирование и развитие профессиональных компетенций, соответствующих основным видам профессиональной деятельности.
- Задачи внеаудиторной самостоятельной работы:
- систематизирование, закрепление, углубление и расширение полученных знаний и практических умений обучающихся;
 - овладение практическими навыками работы с нормативной и справочной литературой;
 - развитие познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
 - формирование самостоятельности профессионального мышления: способности к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
 - овладение практическими навыками применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности;
 - развитие исследовательских умений.

2. ВИДЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- ознакомление с нормативными документами;
- учебно-исследовательская работа;
- использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.;

Для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекции;
- повторная работа над учебным материалом;
- составление плана и тезисов ответа;
- составление таблиц для систематизации учебного материала;
- изучение нормативных материалов;
- ответы на контрольные вопросы;
- подготовка сообщений;
- подготовка докладов;
- тематических кроссвордов;
- тестирование и др.;

Для формирования умений:

- решение ситуационных задач;
- подготовка к деловым играм.

Формы организации самостоятельной работы:

Самостоятельная работа осуществляется как

- индивидуальная;
- групповая;
- в парах постоянного состава;
- в парах сменного состава.

Критерии оценки результатов:

- уровень освоения обучающимся учебного материала;
- умения студента использовать теоретические знания при выполнении практических заданий;
- обоснованность и четкость изложения ответа;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

Таблица 1 – Перечень внеаудиторных самостоятельных работ по ОП.10. Основы предпринимательской деятельности

№ темы	Вид и содержание внеаудиторных самостоятельных работ	Количество часов
1	Составление опорного конспекта	<u>1 ч</u>
2	Составление таблиц: - Составление таблицы «Методы генерирования бизнес-идей». - Составление таблицы «Методы тестирования бизнес-идей».	<u>4 ч.</u> 2 ч. 2 ч.
3	Учебно-исследовательская работа: - Сбор и анализ информации о продукции, услуге. - Сбор и анализ информации о состоянии и возможностях предприятия и перспективности отрасли. - Сбор и анализ информации о рынке сбыта и состоянии конкуренции на рынке. - Сбор и анализ информации для разработки стратегии маркетинга. - Сбор и анализ информации для определения потребностей и путей обеспеченности площадями, оборудованием, кадрами и другими ресурсами. - Сбор и анализ информации о рисках.	<u>4 ч.</u> 4 ч.
4	Учебно-исследовательская работа: - Сбор информации для анализа целевых аудиторий бизнеса.	<u>1 ч.</u> 1 ч.
5	Учебно-исследовательская работа: -Сбор информации для расчета емкости рынка	<u>1 ч.</u> 1 ч.
6	Учебно-исследовательская работа: -Сбор информации для анализа конкурентов.	<u>1 ч.</u> 1 ч.
7	Учебно-исследовательская работа: -Сбор информации для планирования и организации труда, формирования организационных структур.	<u>4 ч.</u> 4 ч.
8	Учебно-исследовательская работа: - Сбор информации для описания бизнес-процессов. Решение ситуационных задач: - Разработка стратегий развития бизнеса разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим проблемам.	<u>2 ч.</u> 2 ч. <u>2 ч.</u> 2 ч.
9	Учебно-исследовательская работа: - Сбор информации для разработки комплекса маркетинга.	<u>4 ч.</u> 4 ч.
10	Учебно-исследовательская работа: Сбор информации для разработки финансового плана	<u>9 ч.</u> 9 ч.
11	Подготовка к деловым играм: - Подготовка презентации бизнес-плана.	<u>5 ч.</u> 5 ч.
	Итого:	38 ч.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВНЕАУДИТОРНЫХ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ
«Алгоритмы выполнения различных видов самостоятельной работы»

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Методические указания
1	Составление опорного конспекта	<ul style="list-style-type: none"> –Повторите лекционный материал и учебный материал, касающийся выбранной темы. –Разбейте текст на отдельные смысловые пункты. –Выделите пункт, который будет главным содержанием ответа. –Придайте плану законченный вид (в случае необходимости вставьте дополнительные пункты, измените последовательность расположения пунктов). –Запишите получившийся план в тетради в виде опорного конспекта, вставив в него все то, что должно быть, написано – определения, формулы, выводы, формулировки, выводы формул, формулировки законов
2	Составление таблиц	<ul style="list-style-type: none"> –Ознакомьтесь со списком рекомендуемой литературы и источников. –Повторите лекционный материал и учебный материал, касающийся выбранной темы. –Внимательно изучите разделы таблицы, названия строк и столбцов. –Продумайте ход заполнения таблицы. –Заполните ячейки таблицы. –Оформите таблицу в соответствии с требованиями к оформлению таблиц. –Проведите анализ и самоконтроль таблицы.
3	Сбор и анализ информации	<ul style="list-style-type: none"> –Прочитайте лекционный материал по теме занятия в конспекте; - Прочитайте материал по теме в рекомендованных источниках; –Проведите сбор необходимой информации; –Внимательно изучите тему и формулировку задания; –Выпишите ключевые слова, чтобы определить объект поиска, сформулировать, какую информацию необходимо найти. Правильно будет дать в запрос одно или два ключевых слова, связанных с искомой темой; –Откройте браузер и воспользуйтесь наиболее распространенными поисковыми машинами (Яндекс, Google); –Введите запрос и проверьте орфографию запроса; –Выберите в результатах поиска тот документ, содержание которого ближе к искомой теме, чем остальные, и нажмите на ссылку «найти похожие документы»; –Изучите несколько (до 10-ти) документов, соответствующих запросу, критически осмысливая, сравнивая и анализируя найденную информацию; –Обязательно скопируйте адреса сайтов, информацией которых воспользовались, чтобы дать ссылку на авторство в своем отчете. –Проанализируйте полученную информацию;

		<ul style="list-style-type: none"> – Ответьте на контрольные вопросы; – Сделайте отчет.
	Сбор информации	<ul style="list-style-type: none"> – Прочитайте лекционный материал по теме занятия в конспекте; - Прочитайте материал по теме в рекомендованных источниках; – Проведите сбор необходимой информации; – Внимательно изучите тему и формулировку задания; – Выпишите ключевые слова, чтобы определить объект поиска, сформулировать, какую информацию необходимо найти. Правильно будет дать в запрос одно или два ключевых слова, связанных с искомой темой; – Откройте браузер и воспользуйтесь наиболее распространенными поисковыми машинами (Яндекс, Google, Rambler, Mail или Nigma); – Введите запрос и проверьте орфографию запроса; – Выберите в результатах поиска тот документ, содержание которого ближе к искомой теме, чем остальные, и нажмите на ссылку «найти похожие документы»; – Изучите несколько (до 10-ти) документов, соответствующих запросу, критически осмысливая, сравнивая и анализируя найденную информацию; – Обязательно копируйте адреса сайтов, информацией которых воспользовались, чтобы дать ссылку на авторство в своем отчете. – Ответьте на контрольные вопросы; – Сделайте отчет.
	Решение ситуационных задач	<ul style="list-style-type: none"> – внимательно изучите, уясните условие задачи; сущность возникшего спора и обстоятельств; – определите, к какой теме она относится; – изучите законодательство и специальную литературу по этим темам. – Излагая решение задачи, следует давать ответ на каждый поставленный вопрос. Выводы в решении должны быть обоснованы ссылками на источник информации. – Представляя свой вариант решения, кратко изложите обстоятельства, обоснуйте, а также развернуто сформулируйте ответы на поставленные вопросы. – При решении ситуационных задач, рекомендуется использовать литературные источники в следующем порядке очередности: <ol style="list-style-type: none"> 1) Нормативные акты; 2) Публикации в периодических изданиях; 3) Учебники, книги. Самостоятельно правильно определите источник, подлежащий использованию при решении задачи, найдите информацию и сделайте ссылку, изучите относящиеся к указанным в задаче вопросам. При этом решение задачи должно основываться на нормативных актах в той редакции, которая действует в момент выполнения работы и учитывать сложившуюся на этот момент. – Сделайте отчет.

	<p>Подготовка презентации бизнес-плана.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Изучить теоретический материал. - Подготовить презентацию Power Point концепции вашего бизнеса. <p>Структура презентации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Титульный слайд (название проекта и авторы) 2. О компании 3. Анализ отрасли 4. Маркетинговая стратегия 5. Стратегия производства 6. Финансовые показатели 7. Этап разработки и реализации 8. Подсчет финансирования 9. Резюме (ключевые факторы) 10. Контактные данные <ul style="list-style-type: none"> - Идеальное количество слайдов для презентации должно быть равно примерно по одному слайду для каждого раздела. - При желании вы можете добавить больше слайдов, чтобы не перегружать лист информацией и оставить «воздух» на слайдах. - Соблюдайте правила: орошо смотрятся слайды с минимумом текста, когда на них есть слоганы или заголовки. - Используйте правило Гая Кавасаки для деловых 10/20/30: 10 слайдов, рассказ в течение 20 минут и применение 30-точечного шрифта. -- Чтобы научиться укладываться во времени и не бояться выступлений на сцене, несколько раз попрактикуйтесь перед выступлением!
--	---	---

4. Контроль и оценка результатов

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся осуществляется в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия и самостоятельную работу по профессиональному модулю. Он может проходить в письменной, устной или смешанной форме с предоставлением изделия или продукта творческой познавательной или профессиональной деятельности.

Оценка «5» ставится тогда, когда обучающийся:

- Свободно применяет знания на практике;
- Не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала;
- Выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется в ответах на видоизмененные вопросы;
- Усваивает весь объем программного материала;
- Материал оформлен аккуратно в соответствии с требованиями.

Оценка «4» ставится тогда, когда обучающийся:

- Знает весь изученный материал;
- Отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя;
- Умеет применять полученные знания на практике;
- В условных ответах не допускает серьезных ошибок, легко устраняет определенные неточности с помощью дополнительных вопросов преподавателя;
- Материал оформил недостаточно аккуратно, но в соответствии с требованиями.

Оценка «2» ставится тогда, когда обучающийся:

- Обнаруживает освоение основного материала, но испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных вопросов преподавателя;
- Предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднения при ответах на воспроизводящие вопросы;
- Материал оформил неаккуратно и не в соответствии с требованиями.

Оценка «5» ставится тогда, когда обучающийся:

- Имеет отдельные представления об изучаемом материале, но все же большая часть не усвоена;
- Материал оформил не в соответствии с требованиями.

5. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная учебная литература:

ОЛ.1. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 420 с.

ОЛ.2. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 219 с.

Дополнительная учебная литература:

ДЛ.1. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 523 с.

ДЛ.2. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки : учебник и практикум для СПО / под общ. ред. М. А. Абрамовой, Л. С. Александровой.

— 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 436 с.

ДЛ.3. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства: учебное пособие для академического бакалавриата. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 303 с.

ДЛ.4. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 381 с.

ДЛ.5. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 417 с.

ДЛ.6. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 436 с.

Информационные ресурсы интернет:

ИР.1. Правовой портал ГАРАНТ.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://www.garant.ru/>

ИР.2. Справочно-правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

